An aerial photograph of the Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS) campus, featuring a prominent modern building with a circular base and a tall, white, columnar structure. The campus is surrounded by lush green trees and a road with a crosswalk. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

# Manual de Identidade Visual

---

**Universidade Federal  
de Mato Grosso do Sul**

Aprovado pela Resolução nº 493-Coun/UFMS, de 1º de abril de 2026

## UNIDADES DA ADMINISTRAÇÃO CENTRAL

Reitoria

**Camila Celeste Brandão Ferreira Ítavo**

Vice-Reitoria

**Albert Schiaveto de Souza**

Pró-Reitoria de Administração e Infraestrutura

**Hercules da Costa Sandim**

Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis

**Edilson José Zafalon**

Pró-Reitoria de Cidadania e Sustentabilidade

**Vivina Dias Sol Queiroz**

Pró-Reitoria de Extensão, Cultura e Esporte

**Lia Raquel Toledo Brambilla Gasques**

Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas

**Gislene Walter da Silva**

Pró-Reitoria de Graduação

**Cristiano Costa Argemon Vieira**

Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação

**Fabrcio de Oliveira Frazilio**

Pró-Reitoria de Planejamento e Desenvolvimento Institucional

**Dulce Maria Tristão**

Agência de Comunicação Social e Científica

**Rose Mara Pinheiro**

Agência de Educação Digital e a Distância

**Daiani Damm Tonetto Riedner**

Agência de Inovação

**João Batista Sarmento dos Santos Neto**

Agência de Internacionalização

**Gustavo Santiago Torrecilha Cancio**

Agência de Tecnologia da Informação e Comunicação

**Anderson Viçoso de Araujo**

Diretoria de Avaliação Institucional

**Heloisa Laura Queiroz Gonçalves da Costa**

Diretoria de Gabinete da Reitoria

**Vanessa Teodoro**

Diretoria de Governança Institucional

**Henrique Mongelli**

## UNIDADES DA ADMINISTRAÇÃO SETORIAL

Escola de Administração e Negócios

**Cláudio Cesar da Silva**

Faculdade de Artes, Letras e Comunicação

**Gustavo Rodrigues Penha**

Faculdade de Ciências Farmacêuticas, Alimentos e Nutrição

**Luciana Miyagusku**

Faculdade de Ciências Humanas

**Cleverson Rodrigues da Silva**

Faculdade de Computação

**Liana Duenha Dessandre Garanhani**

Faculdade de Direito

**Fernando Lopes Nogueira**

Faculdade de Educação

**Milene Bartolomei Silva**

Faculdade de Engenharias, Arquitetura e Urbanismo e Geografia

**Fabio Verissimo Gonçalves**

Faculdade de Medicina

**Augustin Malzac**

Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia

**Carlos Alberto do Nascimento Ramos**

Faculdade de Odontologia

**Fabio Nakao Arashiro**

Instituto de Biotecnologia

**Carla Cardozo Pinto de Arruda**

Instituto de Física

**Dorotéia de Fátima Bozano**

Instituto Integrado de Saúde

**Nathan Aratani**

Instituto de Matemática

**Bruno Dias Amaro**

Instituto de Química

**Carlos Eduardo Domingues Nazario**

Câmpus de Aquidauana

**Ana Grazielle Lourenço Toledo**

Câmpus de Chapadão do Sul

**Wallace da Silva de Almeida**

Câmpus de Coxim

**Silvana Aparecida da Silva Zanchett**

Câmpus de Naviraí

**Marco Antonio Costa da Silva**

Câmpus de Nova Andradina

**Paulo Cesar Schotten**

Câmpus de Paranaíba

**Andréia Cristina Ribeiro**

Câmpus de Ponta Porã

**Leonardo Souza Silva**

Câmpus do Pantanal

**Andreliza Cristina de Souza**

Câmpus de Três Lagoas

**Larissa da Silva Barcelos**

## UNIDADE SUPLEMENTAR

Hospital Universitário Maria Aparecida

Pedrossian (Humap/Ebserh)

**Andréia de Siqueira Campos Lindenberg**

## Expediente

Este manual foi elaborado pela Secretaria de Produção Visual da Agência de Comunicação Social e Científica.

Secretário

**Alfredo Vicente Pereira**

Equipe

**Fabio Luiz Modesto**

**Jéssica Vargas**

**Johnny Pereira Amorim**

**Marina Granja Arakaki**

**Nilton Teodoro**

**Raquel Eschiletti Pereira de Oliveira**

**Victória Heloisa Teixeira de Amorim**

# Sumário

## 1

### Sobre a UFMS

Apresentação	5
Missão, Visão e Valores	6
Bandeira e Hino da UFMS	7
Monumento Símbolo	8
Monumento Integrador	9

## 3

### Normas e Usos

Uso	24
Grid e área de proteção	25
Assinaturas de unidades	26
Marcas adicionais	26
Uso indevido	27
Sobre fundos coloridos	27
Sobre imagens	28
Esquema de decisão	29
Posicionamento - exemplos	31
Convivência de marcas	33

## 2

### Nossa Marca

Construção	11
Símbolo e logotipo oficiais	12
Tipografia	13
Cor institucional	13
Assinatura com slogan	14
Assinatura principal	15
Assinaturas secundárias	16
Monocromia e cores especiais	17
Elementos de apoio	18
Press kit	21
Mascote	22

## 4

### Aplicações

Papelaria	38
Assinatura de e-mail	42
Aplicação em vídeos	42
Aplicação em redes sociais	43
Slides	44
Sinalização	45
Identidade de Espaços	48

# 1 Sobre a UFMS

## Apresentação

Este manual tem como objetivo estabelecer as normas e as orientações quanto à utilização e aplicação dos elementos que compõem a Identidade Visual da Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS.

A Identidade Visual transmite, por meio de sinais e assinaturas gráficas, uma série de informações, conceitos e valores associados à imagem da Instituição.

Nesse sentido, a Identidade Visual representa a forma que a Universidade quer ser reconhecida, percebida e entendida pela comunidade universitária e pela sociedade em geral. Para isso, deve traduzir os valores como educação, qualidade, conhecimento, inclusão e inovação, gerando reconhecimento imediato e fortalecendo a ideia de pertencimento. Dessa forma, a criação de peças gráficas institucionais deve ser elaborada exclusivamente pela Agência de Comunicação Social e Científica, respeitando os padrões deste manual.

O Manual de Identidade Visual amplia as formas de aplicação da marca, aprovada e instituída, inicialmente, pela Resolução Coun nº 48/2005, com as últimas adequações realizadas pela Resolução nº 409-Coun/UFMS, de 1º de julho de 2025 e apresenta com clareza as informações técnicas necessárias para sua correta utilização, evitando distorções de cor, forma e legibilidade.

# UFMS

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul



## Missão

Desenvolver e socializar o conhecimento em benefício da sociedade, formando líderes, profissionais e cidadãos conscientes, comprometidos com o crescimento sustentável do país e do mundo



## Visão

Ser uma universidade acessível a todas as pessoas e reconhecida, nacional e internacionalmente, pela excelência em ensino, pesquisa, extensão, empreendedorismo, sustentabilidade, inovação, arte e cultura, esporte e lazer, além da popularização da ciência



## Valores

Cidadania  
Efetividade  
Ética  
Excelência  
Integridade  
Interdisciplinaridade  
Profissionalismo  
Respeito  
Responsabilidade Social  
Sustentabilidade  
Transparência



## Bandeira da UFMS

A Bandeira da UFMS foi instituída em 2002. Com a logo da Universidade ao centro e uma frase em latim "*fons reipublicae*", que significa "Berço da Democracia", a Bandeira apresenta estrelas ao redor da logo que simbolizam os câmpus e uma estrela isolada representando a Cidade Universitária, em Campo Grande.

As especificações da Bandeira são:

Linha Amarela (Pantone 3945 C)

Frase em Latim Azul Marinho (Pantone 2758 C)

Azul do Monumento Símbolo e fundo (Pantone 285 C)

Verde do fundo (Pantone 364 C)

Branco

Tamanho: 1,6 x 1,12 m



## Hino da UFMS

Letra: Geraldo Vicente Martins

Composição: Marcelo Fernandes Pereira

Em terras luminosas,  
Real coração do Brasil,  
Nas trilhas de Rondon,  
A riqueza do Estado surgiu.

Cerrado e Pantanal,  
Natureza de vida e amores,  
Trabalho acolhedor,  
O legado de bons servidores.

Um sonho sul-mato-grossense,  
Nova realidade,  
Brilha imponente,  
Eterna e vivaz,  
Pelos campos do conhecimento.

De grandeza sem igual,  
Evocada em tons de azul,  
A nossa Federal,  
Joia de Mato Grosso do Sul.

Desponta no cenário,  
Como templo de vasto saber,  
Local de lealdade,  
De respeito, estudo e viver.

[Assista a apresentação do Hino UFMS](#)

## Monumento Símbolo

Construído em 1970, na entrada da Cidade Universitária, em Campo Grande, o Monumento Símbolo Dinamismo da Juventude, carinhosamente apelidado de “Paliteiro”, é um projeto de autoria do arquiteto Caetano Francarolli.

A Resolução nº 545 - CD/UFMS, de 20 de março de 2025, atribuiu o nome “Complexo Monumento Dr. João Pereira da Rosa” a toda área verde do entorno do Monumento e o nome “Dr. João Pereira da Rosa” para a rua que interliga o Corredor Central ao referido complexo, em homenagem ao primeiro reitor da instituição.



## Monumento Integrador

O letreiro “Sou UFMS”, instalado em 2019, incentiva o sentimento de pertencimento e o orgulho de ser UFMS em todos os câmpus, além de reforçar a identidade visual da Universidade e ser um espaço ideal para fotografias.



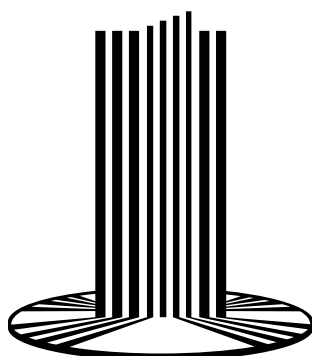
# 2

## Nossa Marca

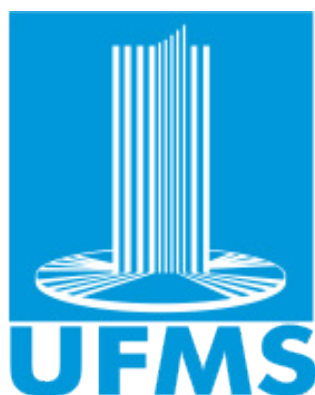
## Construção

O desenho, livremente adaptado do Monumento da UFMS, utilizado na logo oficial foi criado em 1980 pelo programador visual José Francisco Ferrari, a pedido da então diretora do Núcleo de Imprensa Universitária, Marlene Rodrigues.

A marca oficial, a assinatura da UFMS, foi desenvolvida pela desenhista Giselda Paula Tedesco, em 2005, da Secretaria Especial de Comunicação Social e Científica e, atualmente, adaptada pela equipe da Secretaria de Produção Visual.



Desenho adaptado do Monumento criado em 1980



Logo desenvolvida em 2005

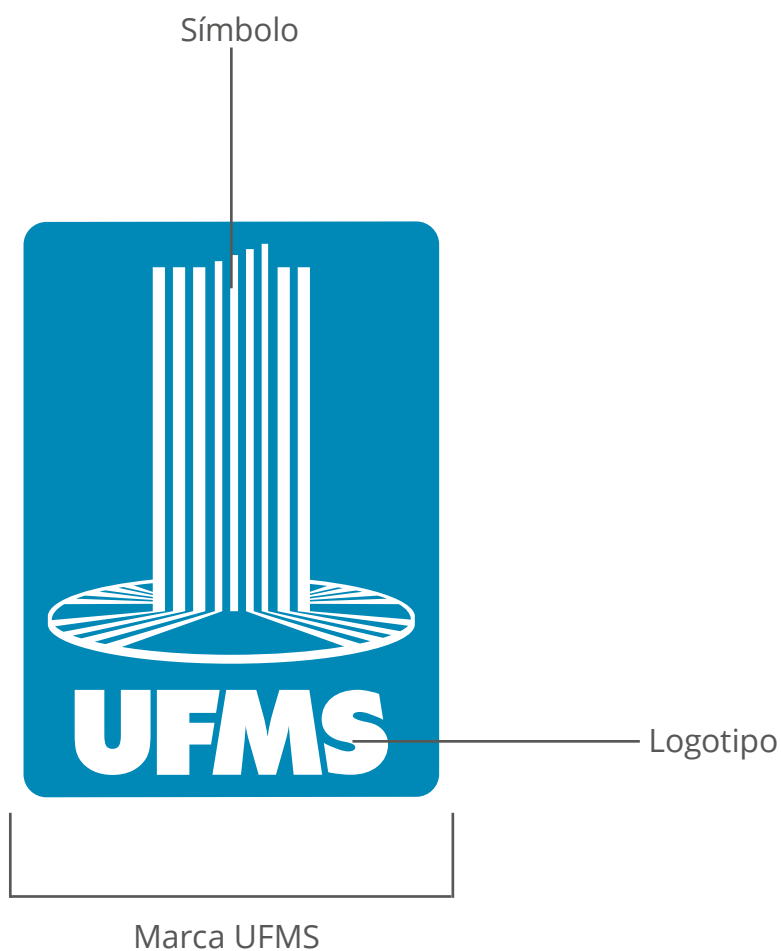


Logo adaptada

## Símbolo e logotipo oficiais

A marca UFMS é uma composição de símbolo e logotipo.

A utilização dissociada dos elementos que a compõem é proibida, exceto em casos especiais\*.



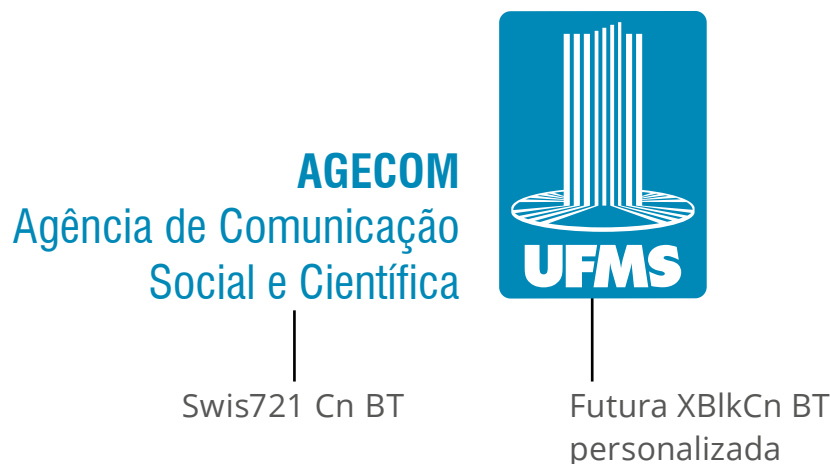
\* CASOS ESPECIAIS

Qualquer material que faça uso dissociado dos elementos da marca UFMS só pode ser liberado após análise e aprovação da Agecom.

## Tipografia

A fonte utilizada para a assinatura do nome da Instituição é uma personalização da fonte Futura XBlkCn BT.

A tipografia de apoio é a fonte Swis721 Cn BT, que deverá ser utilizada nas assinaturas das unidades.



## Cor institucional

A cor, por si só, já é marca, independente de toda concepção gráfica. A cor acentua a visibilidade da marca, construída sob ritmos geométricos. As cores institucionais da UFMS são elementos fundamentais para assegurar sua rápida identificação.

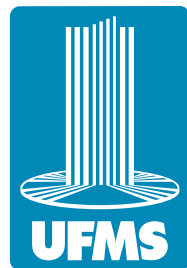
Para reproduzir corretamente as cores institucionais devem ser observadas atentamente as especificações deste manual.



- RGB = Green 136% + Black 183%
- Pantone = 116-16U
- CMYK = Ciano 100% + Preto 30%
- Hexadecimal = #0088B7

## Assinatura com slogan

O slogan deve ser adicionado à logo oficial. A fonte utilizada para o slogan da Instituição é a Poppins Bold, devendo ser utilizada apenas nas proporções definidas neste manual (ver página 25). A logo oficial deverá ser usada em situações institucionais e de caráter permanente, tais como publicações oficiais, boletim de serviço, papel timbrado da instituição e placas de sinalização. A logo com slogan deverá ser utilizada em peças promocionais e publicitárias, tais como cartazes, peças gráficas para internet, brindes e outras peças de caráter transitório. Em caso de dúvida, deve-se consultar a Agência de Comunicação Social e Científica.



**INOVADORA  
SUSTENTÁVEL  
HUMANA**



Exemplo de peça com a logo com slogan



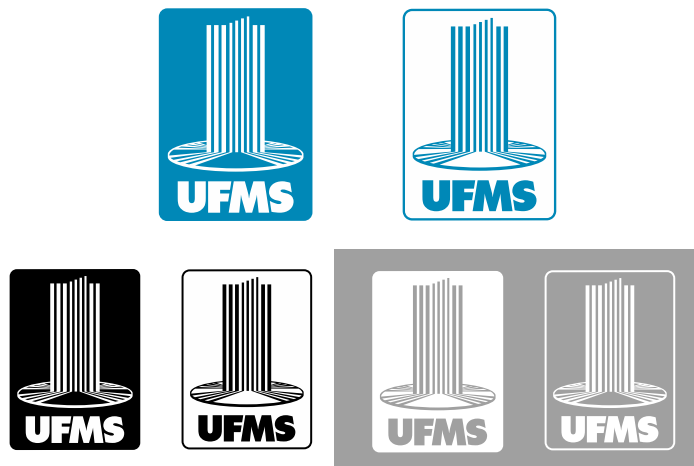
Exemplo de sinalização com a logo oficial

## Assinatura principal

Assinaturas são opções de aplicação da marca UFMS, que combinam o símbolo gráfico com os elementos textuais. Sempre que possível, deve-se optar pelas assinaturas principais. Entretanto, caso se apresentem particularidades técnicas, podem ser utilizadas outras versões da assinatura. Em cada versão, os elementos que compõem a marca estão dispostos em uma proporção fixa. No caso da marca UFMS, a assinatura principal é a que leva junto seu slogan, devendo ser utilizada preferencialmente.

Em documentos oficiais, o nome da Instituição aparecerá como Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, contudo, em sua marca, utiliza-se apenas o nome popular, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul.

Para evitar distorções e aplicações incorretas, devem-se utilizar as versões digitais da marca, disponíveis em arquivos na página da Secretaria de Produção Visual, no site da Agência de Comunicação Social e Científica ([agecom.ufms.br/producao-visual/](http://agecom.ufms.br/producao-visual/)).



assinatura principal da logo oficial



assinatura principal da logo com slogan

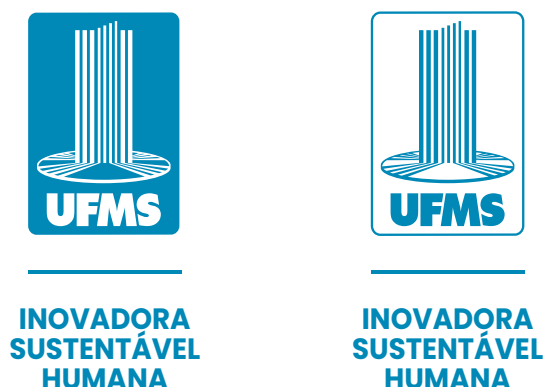
## Assinaturas secundárias

As assinaturas secundárias devem ser utilizadas quando não houver a possibilidade de utilizar as assinaturas principais, exigência de utilização do nome completo da instituição ou quando houver melhor visualização das assinaturas secundárias.

Também é possível a utilização de outras assinaturas, em posição mais horizontal ou vertical, com ou sem a caixa delimitadora. Contudo, essas opções devem ser exceções, e seu uso deve ser solicitado à Agecom.



Exemplo de assinatura secundária com a logo oficial



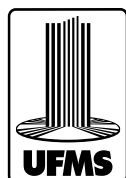
Exemplo de assinatura secundária com a logo com slogan

## Monocromia e cores especiais

Excetuando-se a cor principal da logo (azul), apenas essas cores devem ser utilizadas, sendo vetada a aplicação da assinatura da UFMS em qualquer outra cor não especificada neste manual.



**INOVADORA  
SUSTENTÁVEL  
HUMANA**



**INOVADORA  
SUSTENTÁVEL  
HUMANA**

Preto e branco



**INOVADORA  
SUSTENTÁVEL  
HUMANA**



**INOVADORA  
SUSTENTÁVEL  
HUMANA**

Branco (para fundos escuros)



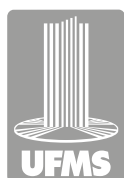
**INOVADORA  
SUSTENTÁVEL  
HUMANA**



**INOVADORA  
SUSTENTÁVEL  
HUMANA**

Dourado

(uso em documentos especiais tais como diplomas e certificados)



**INOVADORA  
SUSTENTÁVEL  
HUMANA**



**INOVADORA  
SUSTENTÁVEL  
HUMANA**

Prateado

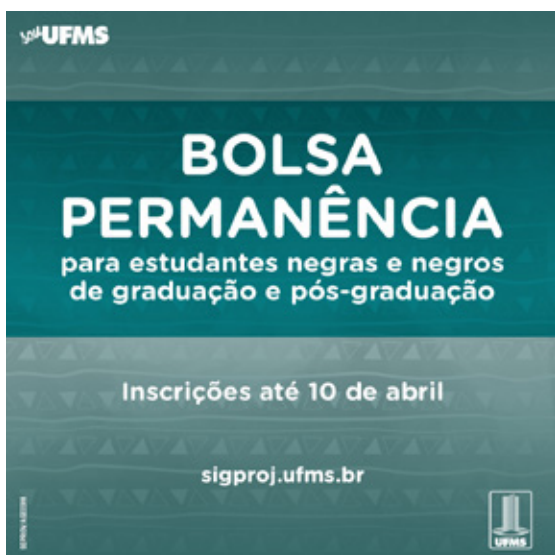
(uso em documentos especiais tais como diplomas e certificados)

## Elementos de apoio

Com o objetivo de promover o pertencimento e o orgulho de ser UFMS, poderá ser agregado à marca o verbo “sou”, fortalecendo a imagem institucional e garantindo a imediata interpretação da mensagem.

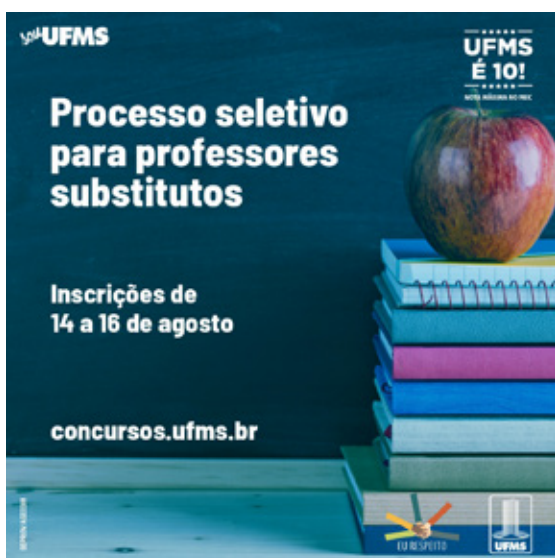
Em determinadas aplicações, como peças publicitárias, poderá ser utilizada como complemento da assinatura principal, utilizando-as em conjunto (alguns exemplos abaixo).

**sou UFMS**



Visando valorizar e disseminar a conquista da nota máxima no Recredenciamento Institucional de 2023 pelo Ministério da Educação, tanto presencial, quanto na educação a distância, foi desenvolvida a logo “UFMS é 10!”, simbolizando a soma das duas notas cinco.

Em determinadas aplicações poderá ser utilizada como complemento da assinatura principal, utilizando-as em conjunto (alguns exemplos abaixo).



A Campanha Eu Respeito faz parte do Programa Se Cuide, Te Amo – Uma Ação do Coração da UFMS, que promove conhecimento e conscientização acerca de temas centrais em prol de uma melhor convivência no ambiente universitário.

Em aplicações que remetem a esses temas, a logo Eu Respeito poderá ser utilizada como complemento da assinatura principal, utilizando-as em conjunto (alguns exemplos abaixo).

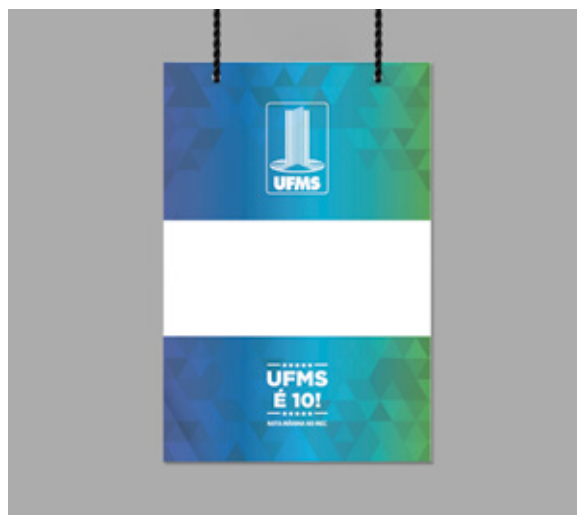


## Press kit

Para eventos realizados com apoio da Instituição, é disponibilizado um Press kit, que contém pasta com bolso, crachá e bloco de notas. A solicitação do kit deve ser realizada para a Pró-Reitoria de Extensão, Cultura e Esporte.



Bloco de notas



Crachá



Pasta aberta



Pasta fechada

## Mascote

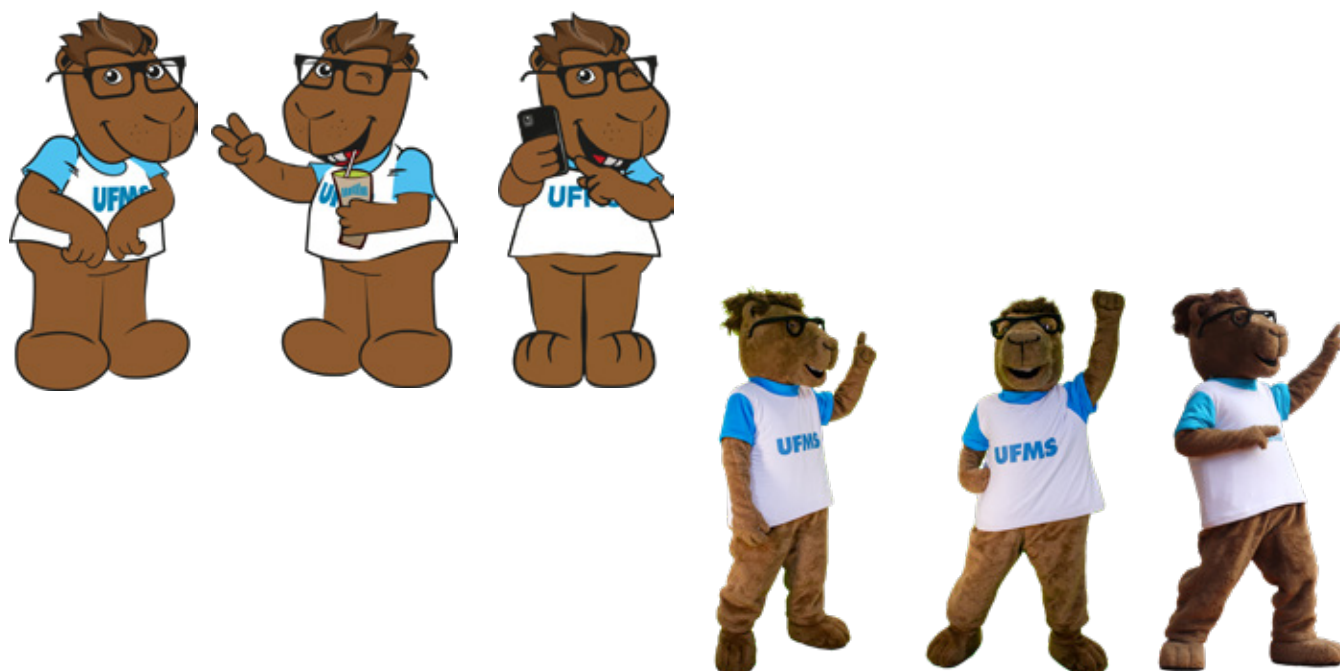
O mascote é utilizado pelas universidades ao redor do mundo como uma simbologia que reúne valores que querem ser identificados de forma rápida. Com o objetivo de aproximar a UFMS de sua comunidade universitária, nasce o Capi, a capivara que é o mascote da UFMS, que remete ao Estado de Mato Grosso do Sul e traz uma identificação imediata com a região.

Em 2020, o Capi tornou-se marca registrada no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (Inpi) em cinco classes de produto (papelaria, vestuário, couro, metais e utensílios), com prazo de dez anos, prorrogáveis por períodos igual e sucessivos.

Além de refletir a região sul-mato-grossense, uma vez que a UFMS é a maior universidade pública de Mato Grosso do Sul, a escolha pela capivara se deve à riqueza da biodiversidade da região e está presente nos câmpus da UFMS.

A capivara é um mamífero roedor presente em toda a América do Sul. É o maior roedor do mundo, sendo extremamente adaptável, sociável e tendo como habilidade nata a comunicação. É uma espécie protegida por lei.

Em caso de aparições do mascote da Universidade, é expressamente proibido que a identidade de quem veste a fantasia seja revelada. O mascote da UFMS Capi não tem gênero e não pode ser associado a ações preconceituosas, ilegais ou que possam causar constrangimentos ou interpretações equivocadas. Prezando pela imagem positiva do Capi, não será autorizado que o mascote apareça, presencialmente ou por meio de registros audiovisuais, sem uma parte da fantasia ou realizando quaisquer gestos e sinais ofensivos e suas participações são apenas em eventos institucionais. A utilização do mascote em peças gráficas é prerrogativa da Agência de Comunicação Social e Científica, de acordo com os interesses institucionais.



# 3

## Normas e Usos

## Uso

A marca da UFMS poderá ser utilizada no âmbito da Instituição por qualquer membro integrante da comunidade universitária, seja para trabalhos acadêmicos, identificações diversas de sua unidade, e também para a divulgação das atividades desenvolvidas pela UFMS, desde que respeitadas as normas deste manual.

Para o uso da marca da UFMS em atividades externas, a solicitação dos direitos de uso deverá ser efetuada à Agência de Comunicação Social e Científica.

O uso indevido da marca em materiais impressos ou digitais, sem autorização prévia, poderá acarretar processo judicial.



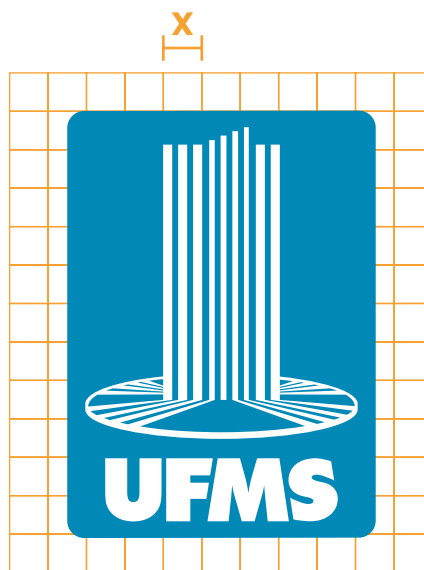
Certificado de Registro de Marca no Inpi

## Grid e área de proteção

O *grid* mostra a proporção adequada da marca e é construída a partir de um módulo, equivalente à distância entre as três primeiras colunas do símbolo.

Para evitar qualquer distorção na aplicação da marca, as proporções entre o símbolo gráfico e os elementos textuais dispostos no *grid* devem ser preservadas.

Área de proteção é a distância mínima que deve ser preservada entre a marca UFMS e outro elemento de texto ou design que seja inserido no layout. Essa área equivale à distância entre as três primeiras colunas do símbolo. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



## Assinaturas de unidades

Em peças de divulgação ou veículos institucionais, como rádio, TV ou mídias sociais, a logo da Universidade poderá ser utilizada em conjunto com os nomes dos cursos e/ou Unidades da Administração Central e Setorial.

Nesse caso, deverá ser utilizada a fonte Swis721 Cn BT acompanhando a marca da Universidade. Ressalta-se que as siglas devem vir em negrito, tais como siglas de Pró-reitorias, Agências, Câmpus, Faculdades, Institutos e Escola.

Os nomes das unidades devem vir à esquerda ou abaixo, respeitando a área mínima de proteção da marca, conforme o exemplo abaixo.



## Marcas adicionais

As Unidades integrantes da Estrutura Organizacional da UFMS podem elaborar seu próprio logo. O uso dessas marcas específicas ficará restrito a materiais de divulgação, como cartazes, folderes, camisetas, brindes etc., não podendo ser utilizado em documentos oficiais.

A marca adicional só poderá ser utilizada em conjunto com a marca da UFMS, respeitando a área mínima de proteção, conforme os exemplos da [página 34](#).

Nenhum elemento da marca da UFMS poderá ser utilizado para compor uma nova logo, incluindo o monumento símbolo e a tipografia da instituição.

A Agecom não desenvolverá logoss para unidades, projetos, eventos ou programas.

## Uso indevido

A marca requer o uso correto de todos os seus elementos, não podendo modificar a logo de forma indevida. Proporções, formas e cores, devem seguir as especificações deste manual. Ressalta-se que o monumento símbolo não pode ser utilizado à revelia e nem pode ser coberto por outras imagens ou siglas. Abaixo alguns exemplos de uso indevido.



Distorção



Rotação



Trocar a fonte

## Sobre fundos coloridos

Em fundos claros (correspondente a até 40% de preenchimento), a marca deverá ser usada nas suas cores institucionais, ou em preto para os casos de impressão monocromática. Quando não houver contraste suficiente (fundos correspondentes a mais de 40% de preenchimento), deve-se aplicar sempre a marca em branco, podendo ser utilizada a opção vazada.



fundos claros



fundos escuros



fundos claros



fundos escuros

## Sobre imagens

Nos casos em que o fundo é composto por imagens complexas e sem áreas uniformes de cor, recomenda-se o uso de uma área de destaque em cor uniforme para a disposição da marca.

Quando for aplicar a marca sobre fotografias levar sempre em consideração a tonalidade das fotos, para que a visibilidade e a legibilidade sejam mantidas.

A marca deve ser colocada sobre um espaço neutro. Se não for possível, devem ser usadas as versões em negativo ou positivo, observando o contraste entre figura e fundo.

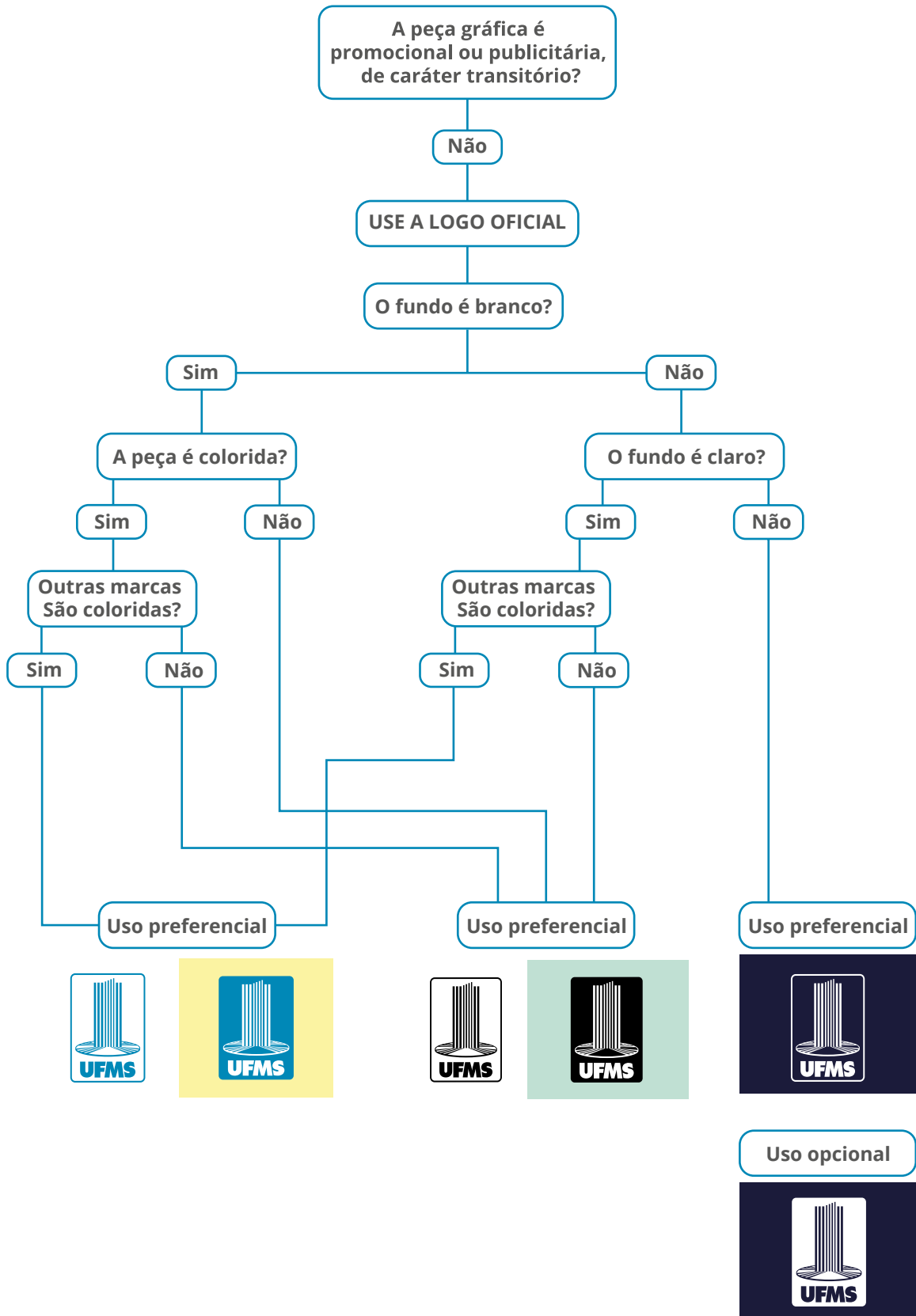
Quando não houver visibilidade, deve ser usado um box branco.

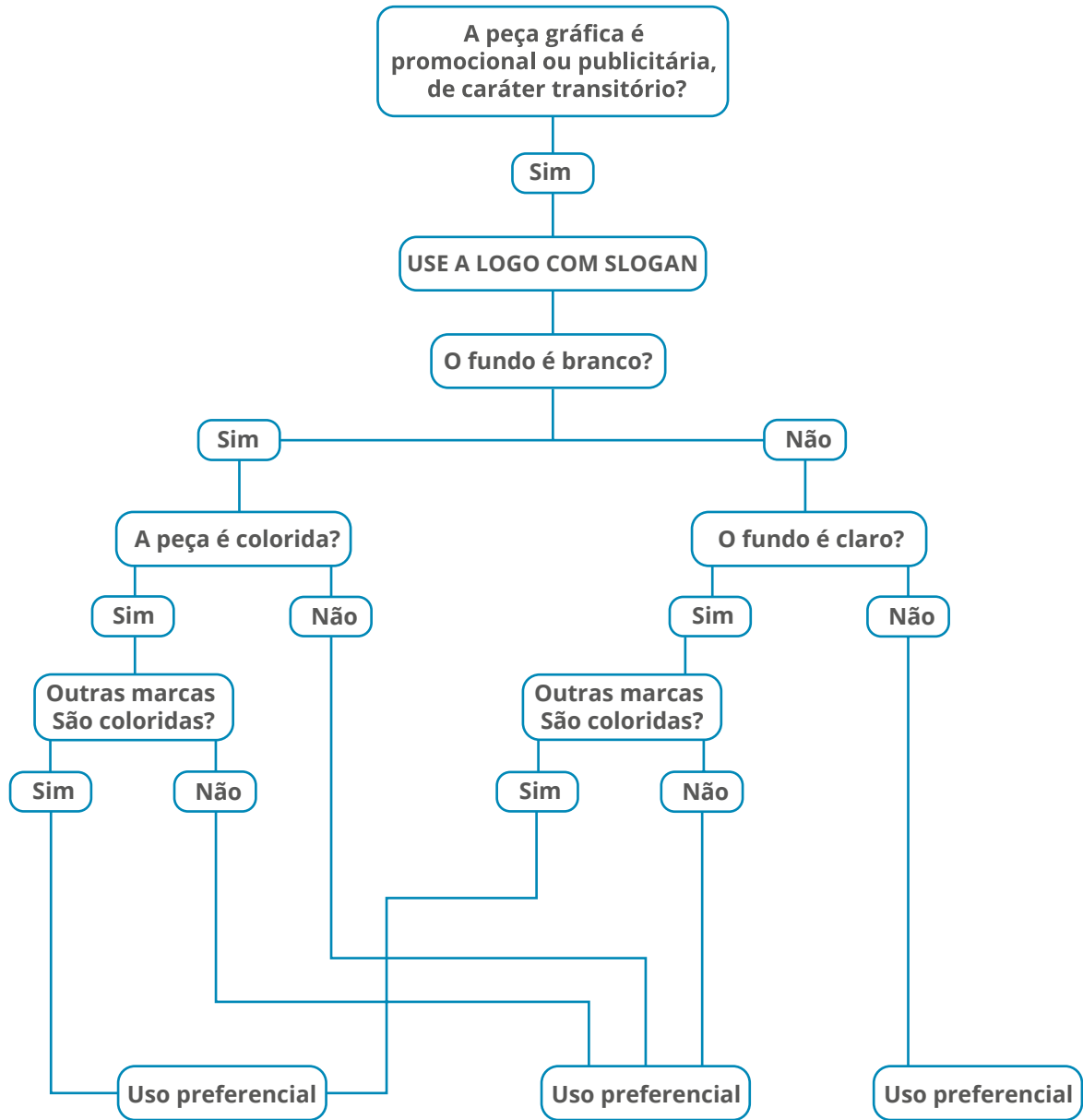
O uso da logo vazada deve ser feito somente se houver visibilidade.



## Esquema de decisão

Este esquema orienta a utilização para as situações permitidas. Em caso de dúvidas, entre em contato com a Agecom.





INOVADORA  
SUSTENTÁVEL  
HUMANA



INOVADORA  
SUSTENTÁVEL  
HUMANA



INOVADORA  
SUSTENTÁVEL  
HUMANA



INOVADORA  
SUSTENTÁVEL  
HUMANA



INOVADORA  
SUSTENTÁVEL  
HUMANA

Uso opcional



INOVADORA  
SUSTENTÁVEL  
HUMANA

## Posicionamento – exemplos

Quando utilizada sozinha, a logo, tanto oficial quanto da gestão, podem ser posicionadas na base ou no topo, tanto à esquerda quanto à direita, sempre disposta na área de menor conflito visual da imagem.

É importante respeitar as áreas úteis de fotografias e ilustrações e posicionar a logo de modo que não comprometa a visualização do conteúdo.

A logo deve ser colocada sobre um espaço neutro.



Logo posicionada na base, à esquerda



Logo posicionada na base, à direita

A logo em sua versão com slogan, quando vier posicinada à direita, deve ter o slogan invertido para melhor composição dos pesos visuais, como no exemplo abaixo.



Logo posicionada no topo, à esquerda



Logo posicionada no topo, à direita

## Convivência de marcas – Governo Federal

### Posição horizontal:

A marca UFMS deve estar à esquerda da marca do Governo Federal e de seus ministérios. As regras e condições de uso da marca do Governo Federal devem ser consultadas no site [www.secom.gov.br](http://www.secom.gov.br).

As marcas devem estar na parte inferior e devem ser organizadas da direita para a esquerda, em ordem hierárquica.

Uso da marca UFMS com a marca do Governo Federal e Ministérios



### Posição vertical:

A marca UFMS deve estar acima da marca do Governo Federal e de seus ministérios. As regras e condições de uso da marca do Governo Federal devem ser consultadas no site [www.secom.gov.br](http://www.secom.gov.br).

As marcas devem estar na parte inferior e devem ser organizadas de baixo para cima, em ordem hierárquica.



## Convivência de marcas – externas e internas

### Posição horizontal:

Quando houver outras marcas (com exceção de órgãos federais maiores), a marca UFMS deverá aparecer sempre à direita, seguida das demais em ordem hierárquica/importância, no sentido da direita para a esquerda.



### Posição vertical:

Quando houver outras marcas (com exceção de órgãos federais maiores), a marca UFMS deverá aparecer sempre abaixo, seguida das demais em ordem hierárquica/importância, no sentido de baixo para cima.



## Convivência de marcas – exemplos



A marca do Governo Federal é posicionada à direita da marca UFMS, respeitando a hierarquia.



A marca da UFMS não pode ficar à direita da marca do Governo Federal e nem utilizada sem o nome do Ministério da Educação.



A marca UFMS é posicionada à direita das demais marcas inseridas no material.



As únicas marcas que podem ficar à direita da marca UFMS são de órgãos aos quais ela é subordinada (exemplo: Governo Federal).

# 4

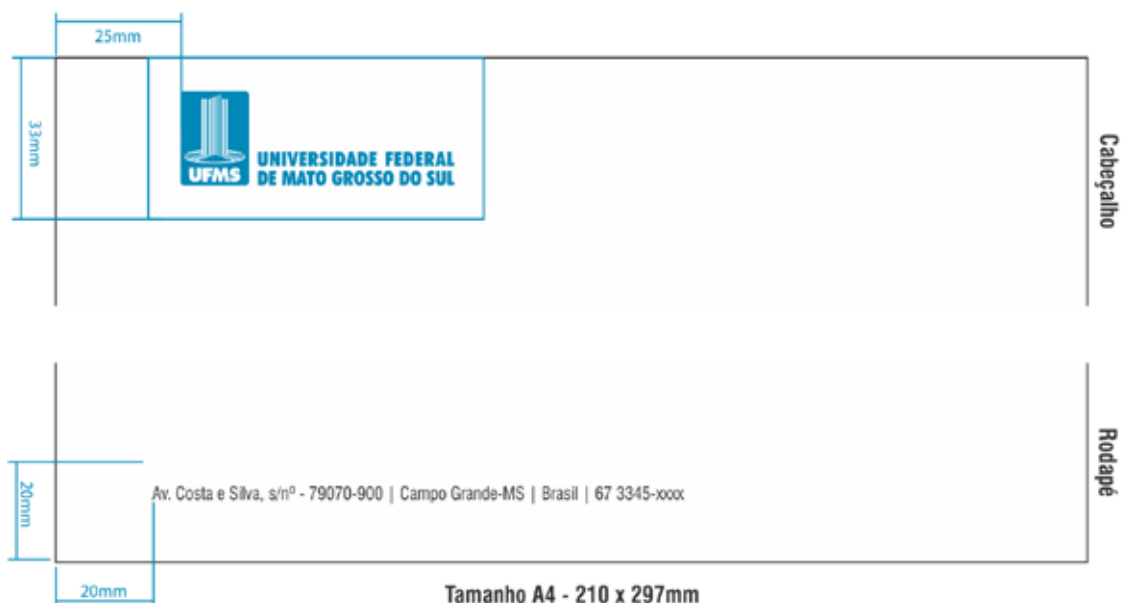
## Aplicações

# Papelaria

## PAPEL CARTA

Este modelo poderá ser utilizado para correspondências externas.

Para as demais unidades da UFMS, será acrescida uma linha abaixo do texto “Universidade Federal de Mato Grosso do Sul” com o nome da respectiva unidade, alterando-se também os contatos (telefone e e-mail) e endereço do site.



## CARTÃO DE VISITA

O modelo de cartão de visita sugerido deverá ser utilizado para todos os segmentos institucionais, vinculados oficialmente à UFMS.

Para fazer o download do arquivo padronizado, acesse [agecom.ufms.br/producao-visual/](http://agecom.ufms.br/producao-visual/)



Formato: 90 x 50mm

Tamanho das fontes: Topo: 7pt Nome: 10pt  
Cargo 8,5pt E-mail, site e endereço: 7pt

## ENVELOPE TIPO OFÍCIO

O envelope poderá ser utilizado para comunicação externa da UFMS.

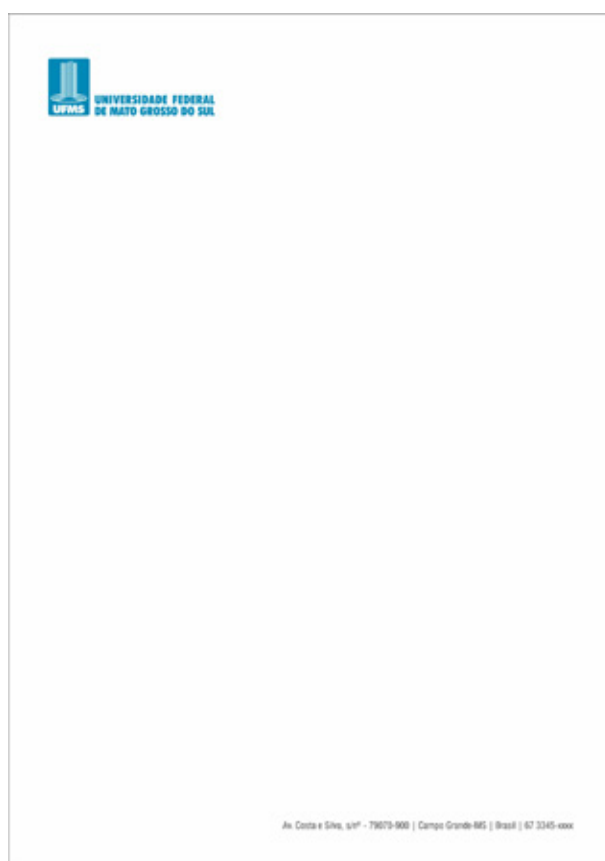
Para as demais unidades da UFMS, será acrescida uma linha abaixo do texto “Universidade Federal de Mato Grosso do Sul” com o nome da respectiva unidade, alterando-se também os contatos (telefone e e-mail) e endereço do site.



## ENVELOPE TIPO SACO

O envelope poderá ser utilizado para comunicação externa da UFMS.

Para as demais unidades da UFMS, será acrescida uma linha abaixo do texto “Universidade Federal de Mato Grosso do Sul” com o nome da respectiva unidade, alterando-se também os contatos (telefone e e-mail) e endereço do site.



## Assinatura de e-mail

Para aplicação do logo na assinatura de e-mail estabelecemos que a largura da área de proteção corresponde a 240 px. A solicitação de assinatura de e-mail deve ser realizada pelo suporte.agecom@ufms.br, com o envio dos dados completos. A assinatura é enviada em png para inserção no e-mail institucional.



**Nome**

**Cargo**

67 3345-xxxx

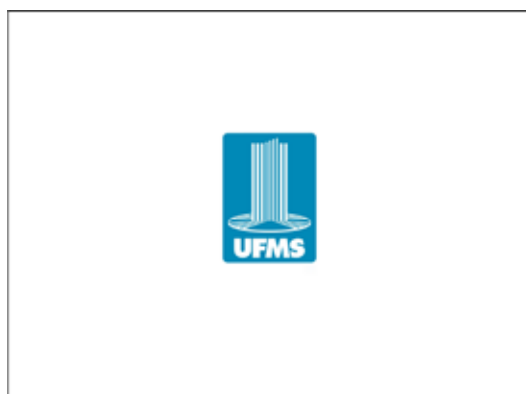
www.ufms.br

Av. Costa e Silva, s/nº  
79070-900 | Campo Grande-MS | Brasil  
Ministério da Educação  
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul  
Colocar unidade

Tamanho das fontes: Nome: 12pt Cargo 11pt  
Demais informações: 8,5pt

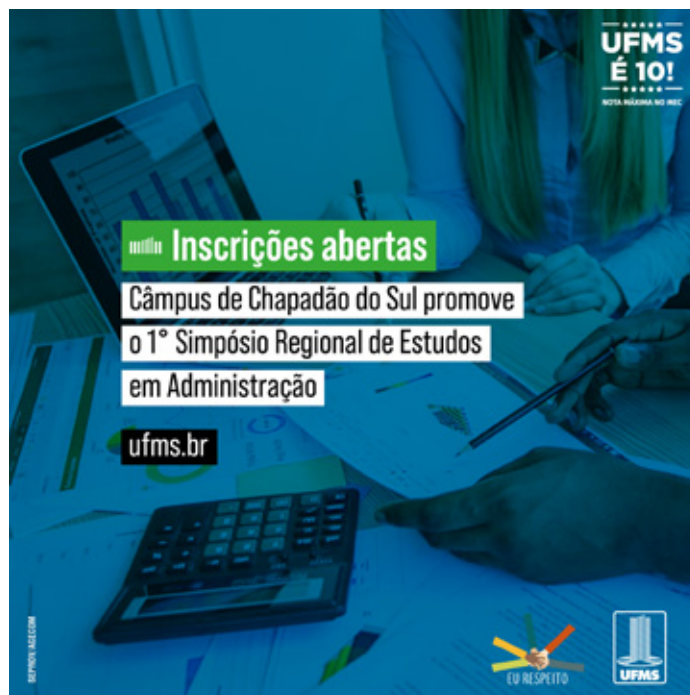
## Aplicação em vídeos

Em vídeos, a marca deverá ser aplicada com tamanho máximo de 40% da resolução total da imagem. Por exemplo: em vídeos HD com resolução de 1920 x 1080 pixels, a marca deverá ter o tamanho máximo de 768 pixels de largura (aproximadamente 40% da largura do vídeo). A marca colorida só pode ser aplicada sobre fundo branco. Em fundos coloridos, deve-se utilizar a marca monocromática. A leitura da marca não pode ser prejudicada pelo fundo.



## Aplicação em redes sociais

Nas redes sociais a aplicação da marca deve estar presente na parte inferior do layout, sendo localizada preferencialmente à direita, mas, em casos de perda da legibilidade, ou uso conjunto com outras marcas pode vir à esquerda ou ao centro.



1080 x 1080px



1080 x 1080px

## Slides – abertura

Tanto a aplicação da marca quanto posição e medida devem seguir as orientações ilustradas a seguir, mantendo uma padronização nas apresentações.

Acesse [agecom.ufms.br/apresentacao-institucional/](http://agecom.ufms.br/apresentacao-institucional/) para o download do arquivo em ppt.



## Slides – conteúdo

Observe que há vários conteúdos já dispostos nos slides. Insira sobre o assunto desejado conforme o padrão que já está no slide (conforme a temática).



## Slides – final

Informações adicionais de contato podem vir ao centro.



## Sinalização externa

A sinalização externa da Universidade é composta por placas trilingües (português, inglês e espanhol), cuja padronização permite a correta identificação do local, bem como da unidade da qual ele faz parte.

As artes são elaboradas exclusivamente pela Agecom.



Fachada de unidade



Totem

## Outdoors nos câmpus, empenas e painel de LED

Os outdoors, empenas e do painel de LED da Universidade são destinados para divulgação institucional, de interesse público, com prerrogativa da Agência de Comunicação Social e Científica.

As artes são elaboradas exclusivamente pela Agecom.



Empena



Outdoor



Painel de LED

## Sinalização interna

A sinalização interna da Universidade é composta por placas trilíngues (português, inglês e braile), cuja padronização permite a correta identificação de salas e ambientes internos dos prédios da UFMS.

As placas são fabricadas em bolsas de acrílico, onde é colocada a impressão em papel, facilitando a troca. Elas devem ser fixadas em portas ou ao lado das portas, onde seja possível o acesso com as mãos para a leitura da identificação em braile. O tamanho dessas placas é de 33 x 11 cm.

As artes são elaboradas exclusivamente pela Agecom.

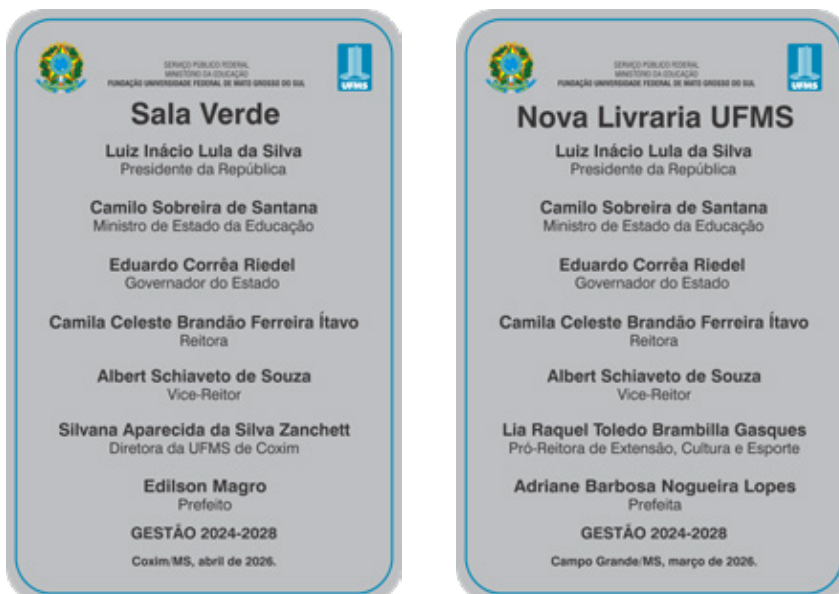


Placa de porta

## Placas de Inauguração

As placas de inauguração são produzidas quando obras e melhorias na infraestrutura da universidade são inauguradas. Elas são confeccionadas em aço, no tamanho de 40 x 60 cm, com os nomes da gestão vigente e o mês corrente da inauguração.

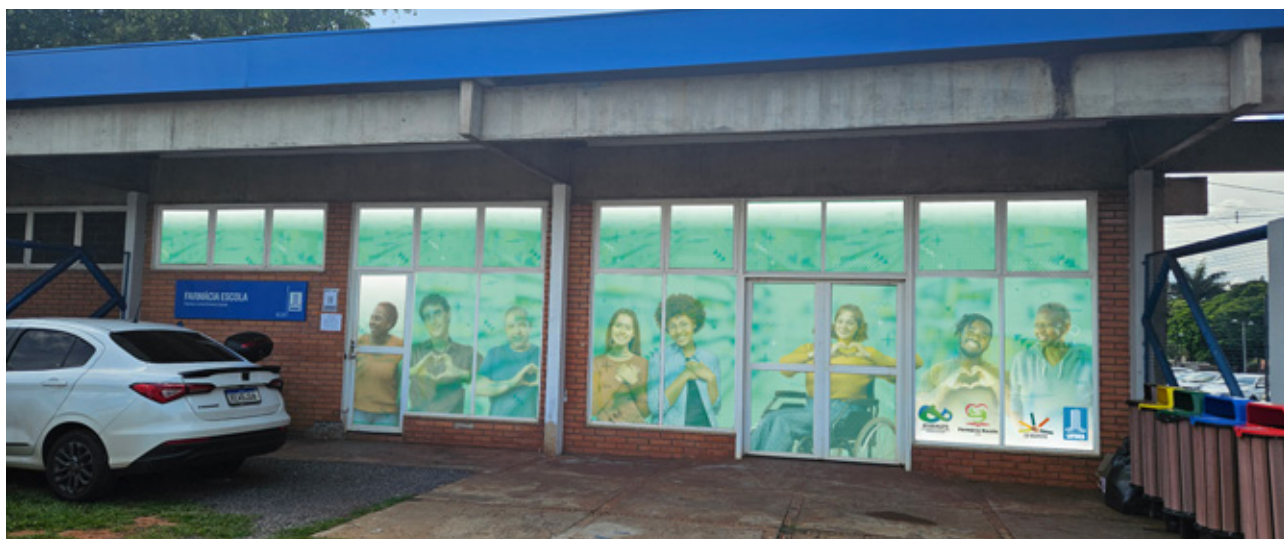
As artes são elaboradas exclusivamente pela Agecom.



## Identidade de espaços

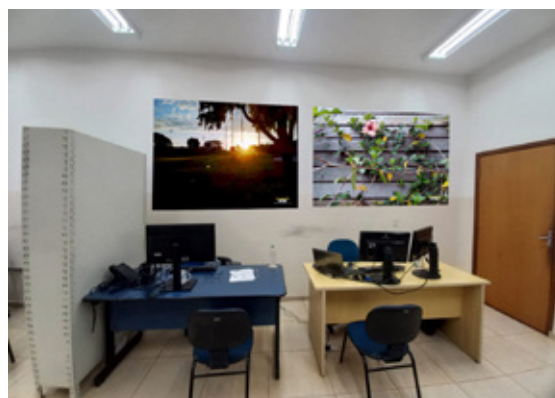
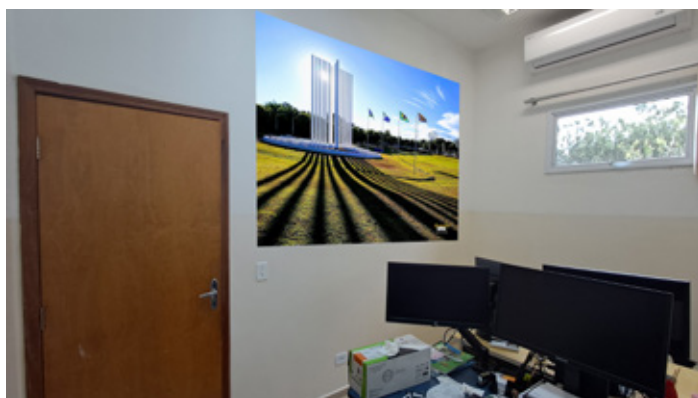
A identidade de espaços são de responsabilidade exclusiva da Agência de Comunicação Social e Científica. Toda e qualquer identificação de espaços deve passar pela aprovação da Agecom.

Abaixo, segue exemplo de identificação de espaços da Universidade.



## Quadros Além dos Olhos

Os quadros “Além dos Olhos” podem ser solicitados por todas as unidades da instituição, por meio do e-mail [suporte.agecom@ufms.br](mailto:suporte.agecom@ufms.br), enviando medidas e fotos do local, sendo avaliadas pela Agência de Comunicação Social e Científica a viabilidade de produção. As fotos são do Concurso Além dos Olhos e podem ser escolhidas no repositório institucional.





[www.ufms.br](http://www.ufms.br)



[/ufmsbr](https://www.facebook.com/ufmsbr)



[@ufmsocial](https://www.instagram.com/ufmsocial)



[Educativa UFMS](#)



[/school/ufms](https://www.linkedin.com/school/ufms)



[/tvufms](https://www.youtube.com/tvufms)