

Manual de Identidade Visual



Universidade Federal de Mato Grosso do Sul

APROVADO PELA RESOLUÇÃO Nº 249-COUN/UFMS, DE 28 DE MARÇO DE 2023.

UNIDADES DA ADMINISTRAÇÃO CENTRAL

Reitoria

Marcelo Augusto Santos Turine

Vice-Reitoria

Camila Celeste Brandão Ferreira Ítavo

Pró-Reitoria de Administração e Infraestrutura

Augusto Cesar Portella Malheiros

Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis

Albert Schiaveto de Souza

Pró-Reitoria de Extensão, Cultura e Esporte

Marcelo Fernandes Pereira

Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas

Gislene Walter da Silva

Pró-Reitoria de Graduação

Cristiano Costa Argemon Vieira

Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação

Maria Ligia Rodrigues Macedo

Pró-Reitoria de Planejamento, Orçamento e Finanças

Dulce Maria Tristão

Agência de Comunicação Social e Científica

Rose Mara Pinheiro

Agência de Educação Digital e a Distância

Hercules da Costa Sandim

Agência de Internacionalização e de Inovação

Saulo Gomes Moreira

Agência de Tecnologia da Informação e Comunicação

Luciano Gonda

Diretoria de Avaliação Institucional

Caroline Pauletto Spanhol Finocchio

Diretoria de Desenvolvimento Sustentável

Leonardo Chaves de Carvalho

Diretoria de Gabinete da Reitoria

Sabina Avelar Koga

Diretoria de Governança Institucional

Erotilde Ferreira dos Santos

UNIDADES DA ADMINISTRAÇÃO SETORIAL

Escola de Administração e Negócios

José Carlos de Jesus Lopes

Faculdade de Artes, Letras e Comunicação

Gustavo Rodrigues Penha

Faculdade de Ciências Farmacêuticas, Alimentos e Nutrição

Fabiane La Flor Ziegler Sanches

Faculdade de Ciências Humanas

Viviana Dias Sol Queiroz

Faculdade de Computação

Henrique Mongelli

Faculdade de Direito

Fernando Lopes Nogueira

Faculdade de Educação

Milene Bartolomei Silva

Faculdade de Engenharias, Arquitetura e Urbanismo e Geografia

Robert Schiaveto de Souza

Faculdade de Medicina

Marcelo Luiz Brandão Vilela

Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia

Fabrizio de Oliveira Frazílio

Faculdade de Odontologia

Fabio Nakao Arashiro

Instituto de Biociências

Ramon José Correa Luciano de Mello

Instituto de Física

Além-Mar Bernardes Gonçalves

Instituto Integrado de Saúde

Marcos Antonio Ferreira Júnior

Instituto de Matemática

Bruno Dias Amaro

Instituto de Química

Carlos Eduardo Domingues Nazário

Câmpus de Aquidauana

Ana Grazielle Lourenço Toledo

Câmpus de Chapadão do Sul

Kleber Augusto Gastaldi

Câmpus de Coxim

Silvana Aparecida da Silva Zanchett

Câmpus de Naviraí

Marco Antonio Costa da Silva

Câmpus de Nova Andradina

Solange Fachin

Câmpus de Paranaíba

Wesley Ricardo de Souza Freitas

Câmpus de Ponta Porã

Leonardo Souza Silva

Câmpus do Pantanal

Aguinaldo Silva

Câmpus de Três Lagoas

Osmar Jesus Macedo

UNIDADE SUPLEMENTAR

Hospital Universitário

Maria Aparecida Pedrossian (Humap/Ebserh)

Andréia de Siqueira Campos Lindenberg

Expediente

Este manual foi elaborado pela Secretaria de Produção Visual da Agência de Comunicação Social e Científica.

Secretaria de Produção Visual - Seprov/Agecom

Secretário

Alfredo Vicente Pereira

Equipe

Fabio Luiz Modesto

Guilherme Pinkernelle Rossi

Marina Granja Arakaki

agecom.ufms.br

seprov.agecom@ufms.br

Sumário

1

sobre a UFMS

Apresentação	5
Missão, Visão e Valores	6
Bandeira e Hino da UFMS	7
Monumento Símbolo	8

2

nossa marca

Construção	11
Símbolo e logotipo	12
Tipografia	13
Cor institucional	13
Slogan	13
Assinatura principal	14
Assinaturas secundárias	15
Monocromia e cores especiais	16
Pertencimento	17
Mascote	18

3

normas e usos

Uso	20
Grid e área de proteção	21
Reduções	21
Assinaturas de unidades	22
Marcas adicionais	22
Uso indevido	23
Sobre fundos coloridos	23
Sobre imagens	24
Esquema de decisão	25
Posicionamento - exemplos	26
Convivência de Marcas	28

4

aplicações diversas

Papelaria	33
Assinatura de e-mail	37
Aplicação em vídeos	37
Aplicação em redes sociais	38
Slides	39
Sinalização	40
Grife UFMS	42

1

sobre a UFMS

Apresentação

Este manual tem como objetivo estabelecer as normas e as orientações quanto à utilização e aplicação dos elementos que compõem a Identidade Visual da Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS.

A Identidade Visual transmite, por meio de sinais e assinaturas gráficas, uma série de informações, conceitos e valores associados à imagem da Instituição.

Nesse sentido, a Identidade Visual representa a forma que a Universidade quer ser reconhecida, percebida e entendida pela comunidade universitária e pela sociedade em geral. Para isso, deve traduzir os valores como educação, qualidade, conhecimento, inclusão e inovação, gerando reconhecimento imediato e fortalecendo a ideia de pertencimento.

O Manual de Identidade Visual amplia as formas de aplicação da marca, aprovada e instituída, inicialmente, pela Resolução Coun nº 48/2005, com as últimas adequações realizadas pela Resolução nº 120-Coun/UFMS, de 31 de agosto de 2021, e apresenta com clareza as informações técnicas necessárias para sua correta utilização, evitando distorções de cor, forma e legibilidade.

Missão

Desenvolver e socializar o conhecimento, formando profissionais qualificados para a transformação da sociedade e o crescimento sustentável do país.

Visão

Ser uma universidade reconhecida nacional e internacionalmente por sua excelência no ensino, pesquisa, extensão e inovação.

Valores

Ética: ter como padrão de conduta a busca pela verdade, a honestidade, a moralidade, a coerência e a probidade administrativa.

Respeito: reconhecer as pluralidades das pessoas e dos saberes, os direitos de todos, as normas e os recursos disponíveis, para uma convivência harmônica.

Transparência: adotar como prática proativa o acesso e a oferta permanente de informações relevantes da UFMS para conhecimento da sociedade.

Efetividade: aplicar os recursos públicos de forma eficiente, eficaz e transparente para assegurar o cumprimento da missão.

Interdisciplinaridade: apropriar de forma integrada os diversos saberes para a construção e a socialização do conhecimento, visando a melhoria dos processos e da capacidade criativa.

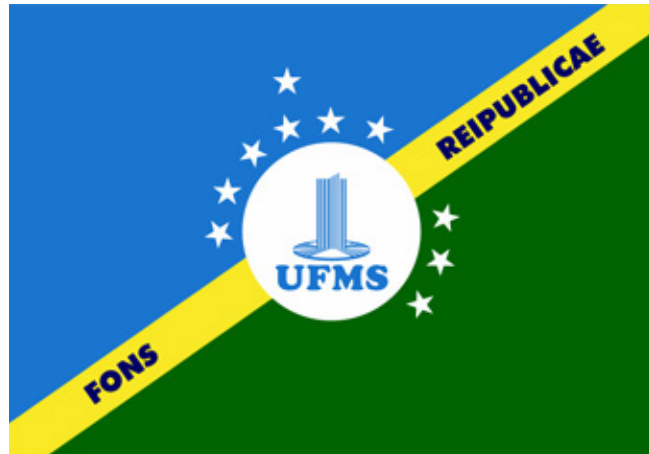
Profissionalismo: adotar as melhores práticas, comportamentos e atitudes norteadas pelo respeito, seriedade, objetividade, efetividade e legalidade.

Sustentabilidade: incorporar estratégias, ideias, atitudes e ações responsáveis nas dimensões econômica, social, ambiental, cultural e institucional.

Independência: assegurar a liberdade, os direitos e as responsabilidades individuais e comunitárias, atuando com imparcialidade e autonomia, de forma a rejeitar a interveniência de qualquer interesse que não o público e garantir o avanço da Educação Superior.

Bandeira da UFMS

A Bandeira da UFMS foi instituída em 2002. Com a logo da Universidade ao centro e uma frase em latim “*fons reipublicae*”, que significa “Berço da Democracia”, a Bandeira apresenta estrelas ao redor da logo que simbolizam os câmpus e uma estrela isolada representando a Cidade Universitária, em Campo Grande.



As especificações da Bandeira são:

Linha Amarela (PANTONE 3945 C)

Frase em Latim Azul Marinho (PANTONE 2758 C)

Azul do Monumento Símbolo e fundo (PANTONE 285 C)

Verde do fundo (PANTONE 364 C)

Branco

Tamanho: 1,6 x 1,12 m

Hino da UFMS

Letra: Geraldo Vicente Martins

Composição: Marcelo Fernandes Pereira

Em terras luminosas,
Real coração do Brasil,
Nas trilhas de Rondon,
A riqueza do Estado surgiu.

Cerrado e Pantanal,
Natureza de vida e amores,
Trabalho acolhedor,
O legado de bons servidores.

Um sonho sul-mato-grossense,
Nova realidade,
Brilha imponente,
Eterna e vivaz,
Pelos campos do conhecimento.

De grandeza sem igual,
Evocada em tons de azul,
A nossa Federal,
Joia de Mato Grosso do Sul.

Desponta no cenário,
Como templo de vasto saber,
Local de lealdade,
De respeito, estudo e viver.

[Assista a apresentação do Hino UFMS](#)

Monumento Símbolo

Construído em 1970, na entrada da Cidade Universitária, em Campo Grande, o Monumento Símbolo da UFMS, carinhosamente apelidado de “Paliteiro”, é um projeto de autoria do arquiteto Caetano Francarolli, que se inspirou na juventude para realizá-lo.

A obra é composta por um conjunto de 24 colunas horizontais nascendo da água, que representa a vida, e oferece o sentido de movimento, expressando o dinamismo da juventude. As colunas orientadas para o alto, indicando o infinito, representam as aspirações sem limites dos jovens de nossa terra.





"VENHO PARA SOMAR. SOMAR IDEIAS, ESFORÇOS, RECURSOS E DEDICAÇÕES PARA MULTIPLICAR AS OPORTUNIDADES DE TRABALHO, OS BENS E OS EMPREENDIMENTOS PARA DAVAR A RIQUEZA PRODUZIDA. OS BENEFÍCIOS COLHIDOS A GLÓRIA E O SUCESSO DAS REALIZAÇÕES"

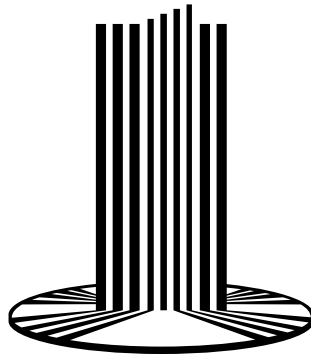
YOHIS VIEIRA
VERDELLER, 18. TAVARES

2 **nossa marca**

Construção

O desenho, livremente adaptado do Monumento da UFMS, utilizado na logo oficial foi criado em 1980 pelo programador visual José Francisco Ferrari, a pedido da então diretora do Núcleo de Imprensa Universitária, Marlene Rodrigues.

A marca oficial, a assinatura da UFMS, foi desenvolvida pela desenhista Giselda Paula Tedesco, em 2005, da Secretaria Especial de Comunicação Social e Científica e, atualmente, adaptada pela equipe da Secretaria de Produção Visual.



Desenho adaptado do
Monumento criado em 1980



Logo desenvolvida
em 2005

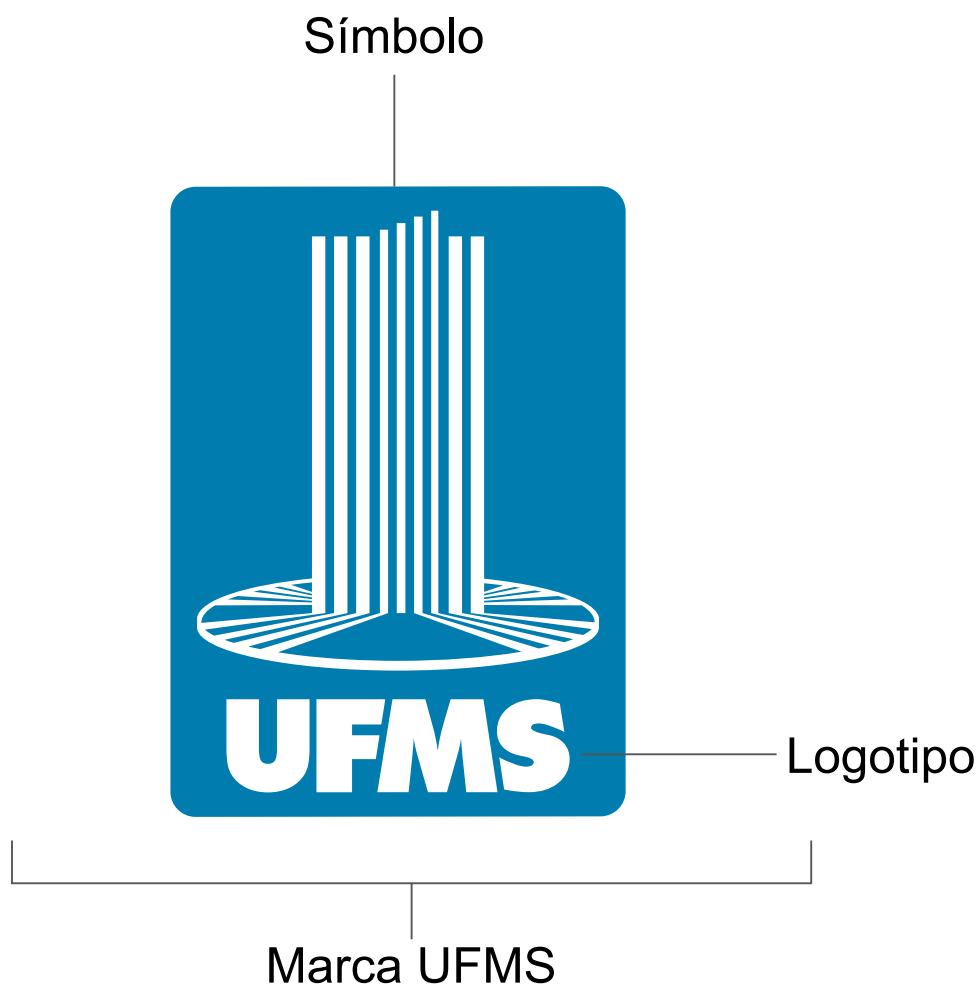


Logo adaptada
em 2014

Símbolo e logotipo

A marca UFMS é uma composição de símbolo e logotipo.

A utilização dissociada dos elementos que a compõem é proibida, exceto em casos especiais*.



* CASOS ESPECIAIS

Qualquer material que faça uso dissociado dos elementos da marca UFMS só pode ser liberado após análise e aprovação da Agecom.

Tipografia

A fonte utilizada para a assinatura do nome da Instituição é uma personalização da fonte Futura XBlkCn BT.

A tipografia de apoio é a fonte Swis721 Cn BT, que deverá ser utilizada nas assinaturas das unidades.

Cor institucional

A cor, por si só, já é marca, independente de toda concepção gráfica. A cor acentua a visibilidade da marca, construída sob ritmos geométricos. As cores institucionais da UFMS são elementos fundamentais para assegurar sua rápida identificação.

Para reproduzir corretamente as cores institucionais devem ser observadas atentamente as especificações deste manual.



■	RGB = Green 136% + Black 183%
■	Pantone = 116-16U
■	CMYK = Ciano 100% + Preto 30%
■	Hexadecimal = #0088B7

Slogan

A frase “A Nossa Universidade”, escolhida como slogan, reforça a ideia de pertencimento da comunidade universitária. A fonte utilizada para o slogan da Instituição é a Futura XBlkCn BT, devendo ser utilizada apenas nas proporções definidas neste manual (ver página 21).

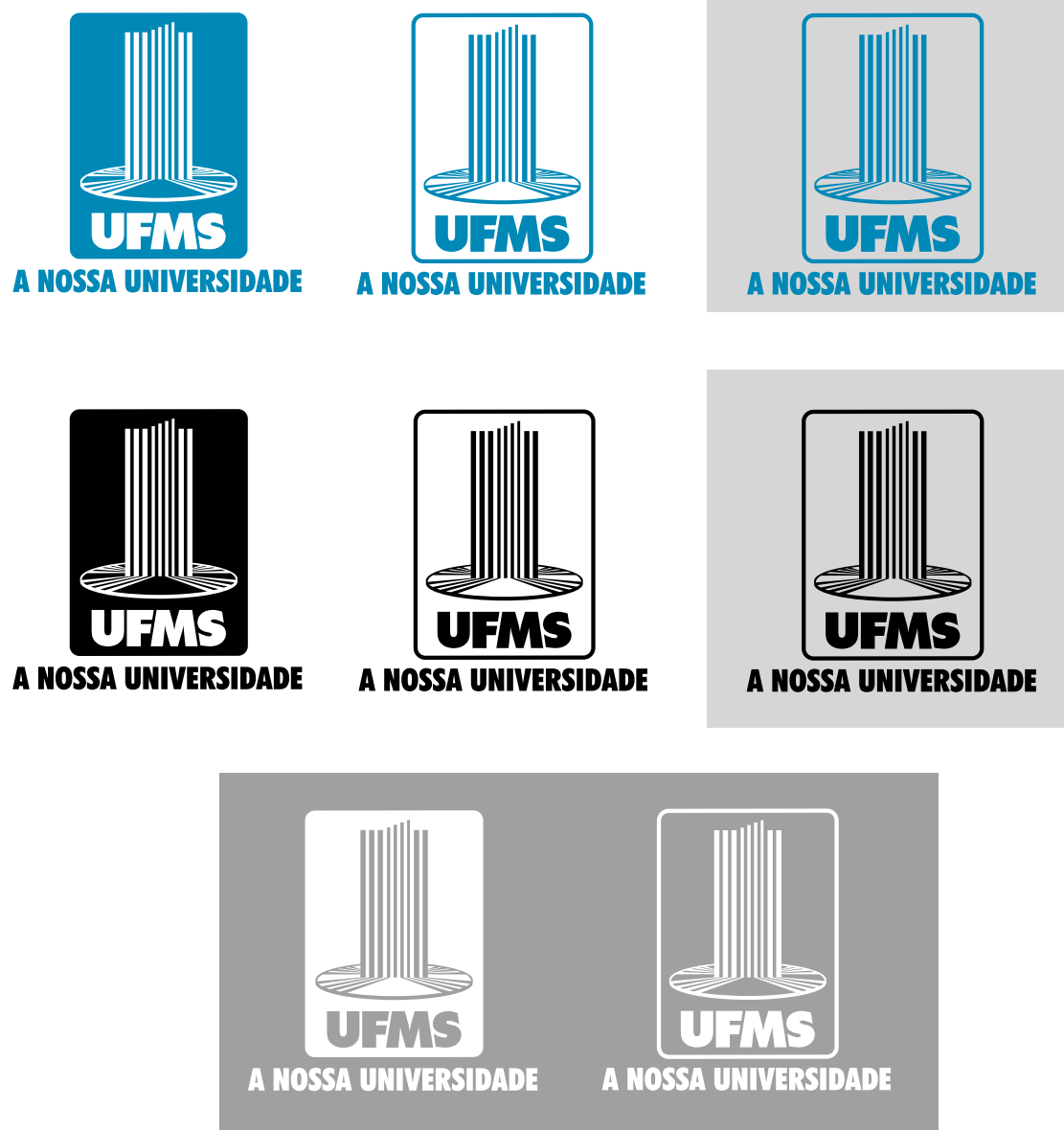
A NOSSA UNIVERSIDADE

Assinatura principal

Assinaturas são opções de aplicação da marca UFMS, que combinam o símbolo gráfico com os elementos textuais. Sempre que possível, deve-se optar pelas assinaturas principais. Entretanto, caso se apresentem particularidades técnicas, podem ser utilizadas outras versões da assinatura. Em cada versão, os elementos que compõem a marca estão dispostos em uma proporção fixa. No caso da marca UFMS, a assinatura principal é a que leva junto seu slogan, devendo ser utilizada preferencialmente.

Em documentos oficiais, o nome da Instituição aparecerá como Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, contudo, em sua marca, utiliza-se apenas o nome popular, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul.

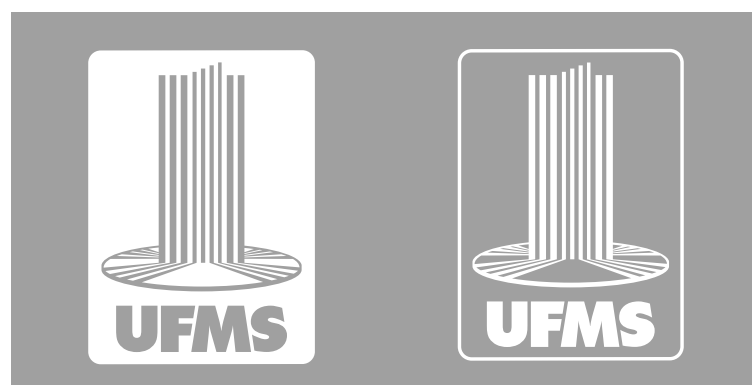
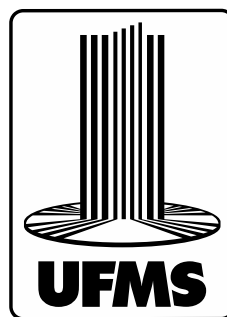
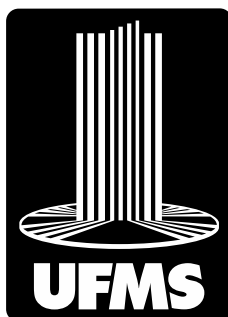
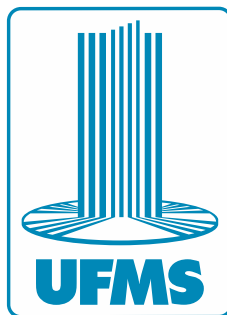
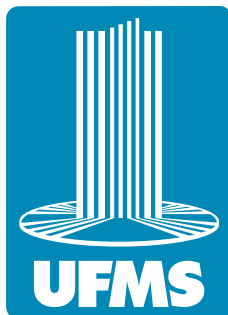
Para evitar distorções e aplicações incorretas, devem-se utilizar as versões digitais da marca, disponíveis em arquivos na página da Secretaria de Produção Visual, no site da Agência de Comunicação Social e Científica (agecom.ufms.br/producao-visual/).



Assinaturas secundárias

As assinaturas secundárias devem ser utilizadas quando não houver a possibilidade de utilizar as assinaturas principais, exigência de utilização do nome completo da instituição ou quando houver melhor visualização das assinaturas secundárias.

Também é possível a utilização de outras assinaturas, em posição mais horizontal ou vertical, com ou sem a caixa delimitadora. Contudo, essas opções devem ser exceções, e seu uso deve ser solicitado à Agecom.



Monocromia e cores especiais

Excetuando-se a cor principal da logo (azul), apenas essas cores devem ser utilizadas, sendo vetada a aplicação da assinatura da UFMS em qualquer outra cor não especificada neste manual.



Preto e branco

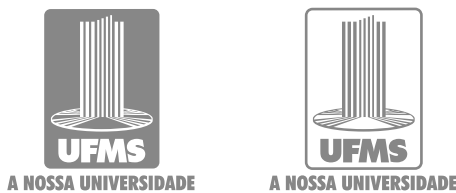


Branco (para fundos escuros)



Dourado

(uso em documentos especiais tais como diplomas e certificados)



Prateado

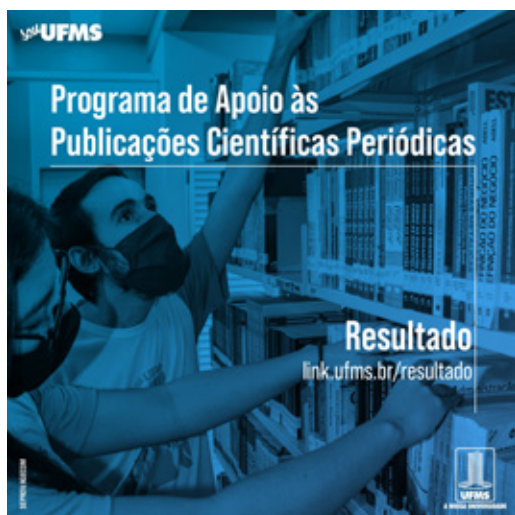
(uso em documentos especiais tais como diplomas e certificados)

Pertencimento

Com o objetivo de promover o pertencimento e o orgulho de ser UFMS, poderá ser agregado à marca o verbo “sou”, fortalecendo a imagem institucional e garantindo a imediata interpretação da mensagem.

Em determinadas aplicações, como peças publicitárias, poderá ser utilizada como complemento da assinatura principal, utilizando-as em conjunto (alguns exemplos abaixo).

sou UFMS



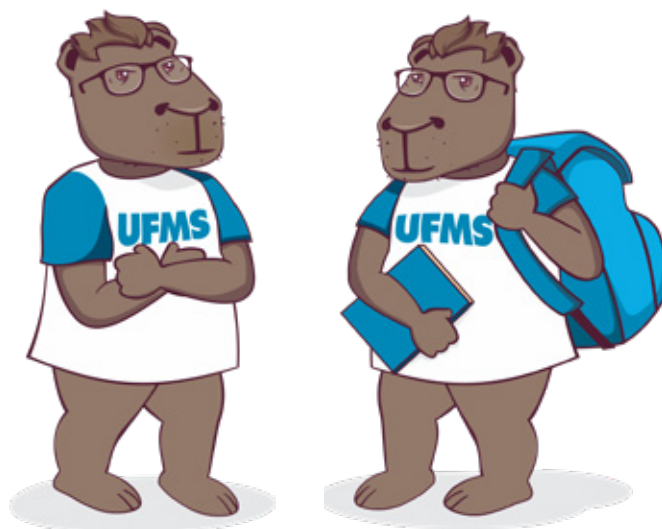
Mascote

O mascote é utilizado pelas universidades ao redor do mundo como uma simbologia que reúne valores que querem ser identificados de forma rápida. Com o objetivo de aproximar a UFMS de sua comunidade universitária, nasce o Capi, a capivara que é o mascote da UFMS, que remete ao Estado de Mato Grosso do Sul e traz uma identificação imediata com a região.

Em 2020, o Capi tornou-se marca registrada no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (Inpi) em cinco classes de produto (papelaria, vestuário, couro, metais e utensílios), com prazo de dez anos, prorrogáveis por períodos igual e sucessivos.

Além de refletir a região sul-mato-grossense, uma vez que a UFMS é a maior universidade pública de Mato Grosso do Sul, a escolha pela capivara se deve à riqueza da biodiversidade da região e está presente nos câmpus da UFMS.

A capivara é um mamífero roedor presente em toda a América do Sul. É o maior roedor do mundo, sendo extremamente adaptável, sociável e tendo como habilidade nata a comunicação. É uma espécie protegida por lei.



3

normas e usos

Uso

A marca da UFMS poderá ser utilizada no âmbito da Instituição por qualquer membro integrante da comunidade universitária, seja para trabalhos acadêmicos, identificações diversas de sua unidade, e também para a divulgação das atividades desenvolvidas pela UFMS, desde que respeitadas as normas deste manual.

Para o uso da marca da UFMS em atividades externas, a solicitação dos direitos de uso deverá ser efetuada à Agência de Comunicação Social e Científica.

O uso indevido da marca em materiais impressos ou digitais, sem autorização prévia, poderá acarretar processo judicial.



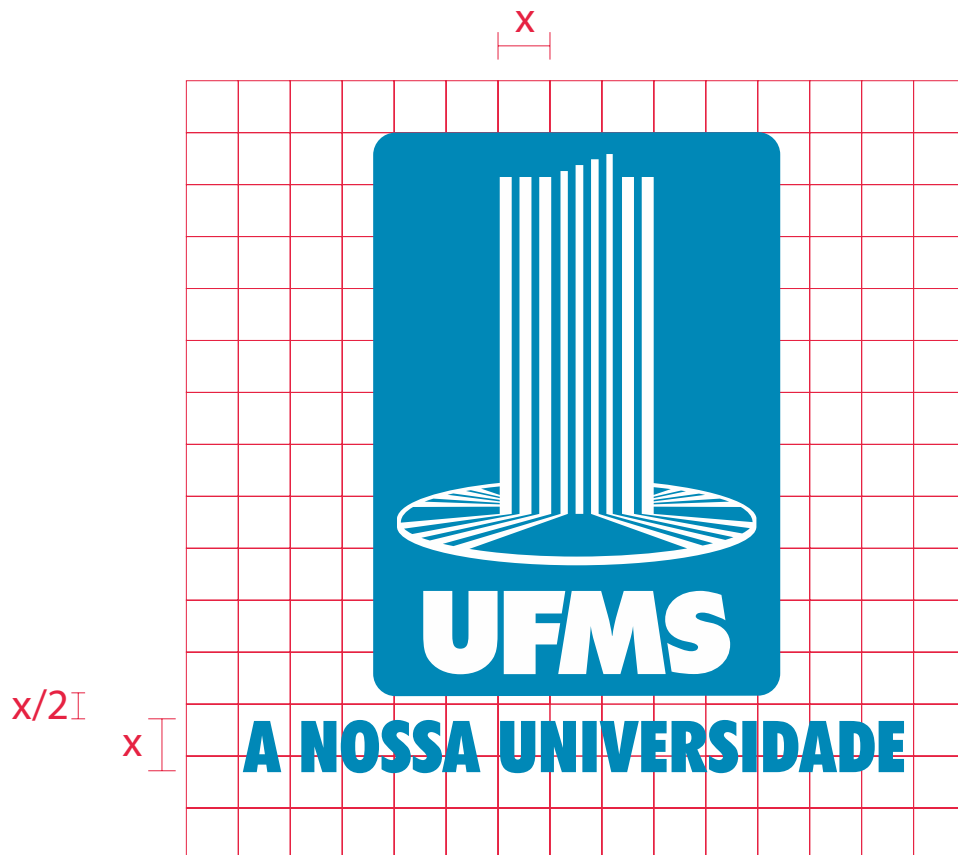
Certificado de Registro de Marca no INPI

Grid e área de proteção

O grid mostra a proporção adequada da marca e é construída a partir de um módulo, equivalente à distância entre as três primeiras colunas do símbolo.

Para evitar qualquer distorção na aplicação da marca, as proporções entre o símbolo gráfico e os elementos textuais dispostos no grid devem ser preservadas.

Área de proteção é a distância mínima que deve ser preservada entre a marca UFMS e outro elemento de texto ou design que seja inserido no layout. Essa área equivale à distância entre as três primeiras colunas do símbolo. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



Reduções

A Assinatura Visual requer cuidadosa programação para a definição de suas reduções como podem ser observadas a seguir. Recomenda-se não reduzi-la além das medidas abaixo.



10mm x 14mm



17mm x 17mm

Assinaturas de unidades

Em peças de divulgação ou veículos institucionais, como rádio, TV ou mídias sociais, a logo da Universidade poderá ser utilizada em conjunto com os nomes dos cursos e/ou Unidades da Administração Central e Setorial.

Nesse caso, deverá ser utilizada a fonte Swis721 Cn BT acompanhando a marca da Universidade. Ressalta-se que as siglas devem vir em negrito, tais como siglas de Pró-reitorias, Câmpus, Faculdades, Institutos e Escola.



Os nomes das unidades devem vir à esquerda, respeitando a área mínima de proteção da marca, conforme o exemplo acima.

Marcas adicionais

As Unidades integrantes da Estrutura Organizacional da UFMS podem elaborar seu próprio logo.

O uso dessas marcas específicas ficará restrito a materiais de divulgação, como cartazes, folderes, camisetas, brindes etc., não podendo ser utilizado em documentos oficiais.

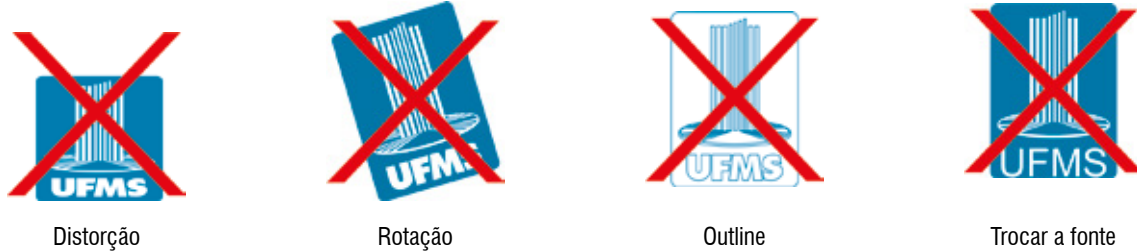
A marca adicional só poderá ser utilizada em conjunto com a marca da UFMS, respeitando a área mínima de proteção, conforme os exemplo da página 29.

Nenhum elemento da marca da UFMS poderá ser utilizado para compor uma nova logo, incluindo o monumento símbolo e a tipografia da instituição.

A Agecom não desenvolverá logos para unidades.

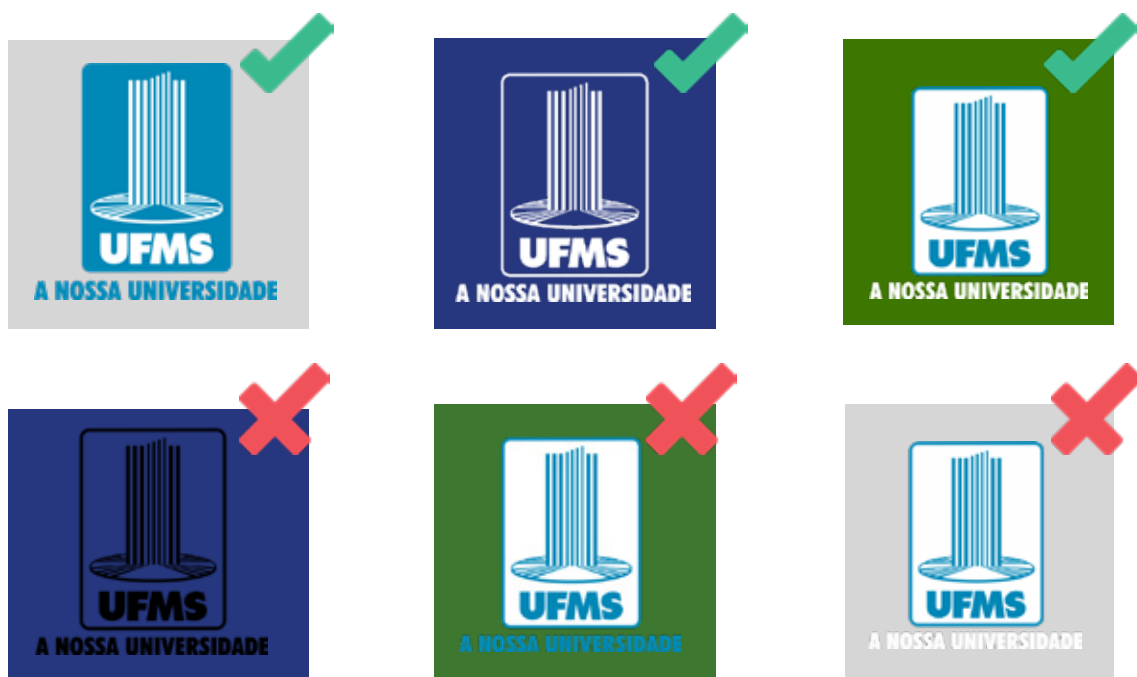
Uso indevido

A marca requer o uso correto de todos os seus elementos, não podendo modificar a logo de forma indevida. Proporções, formas e cores, devem seguir as especificações deste manual. Ressalta-se que o monumento símbolo não pode ser utilizado à revelia e nem pode ser coberto por outras imagens ou siglas. Abaixo alguns exemplos de uso indevido.



Sobre fundos coloridos

Em fundos claros, a marca deverá ser usada nas suas cores institucionais, ou em positivo para os casos de impressão monocromática. Quando não houver contraste suficiente, deve-se aplicar sempre a marca em negativo, podendo ser utilizada a opção vazada. Em fundos escuros que apresentem contraste com as cores institucionais, recomenda-se o uso da marca nas cores padrão e slogan em branco.



Sobre imagens

Nos casos em que o fundo é composto por imagens complexas e sem áreas uniformes de cor, recomenda-se o uso de uma área de destaque em cor uniforme para a disposição da marca. Quando for aplicar a marca sobre fotografias levar sempre em consideração a tonalidade das fotos, para que a visibilidade e a legibilidade sejam mantidas.

A marca deve ser colocada sobre um espaço neutro. Se não for possível, devem ser usadas as versões em negativo ou positivo, observando o contraste entre figura e fundo.

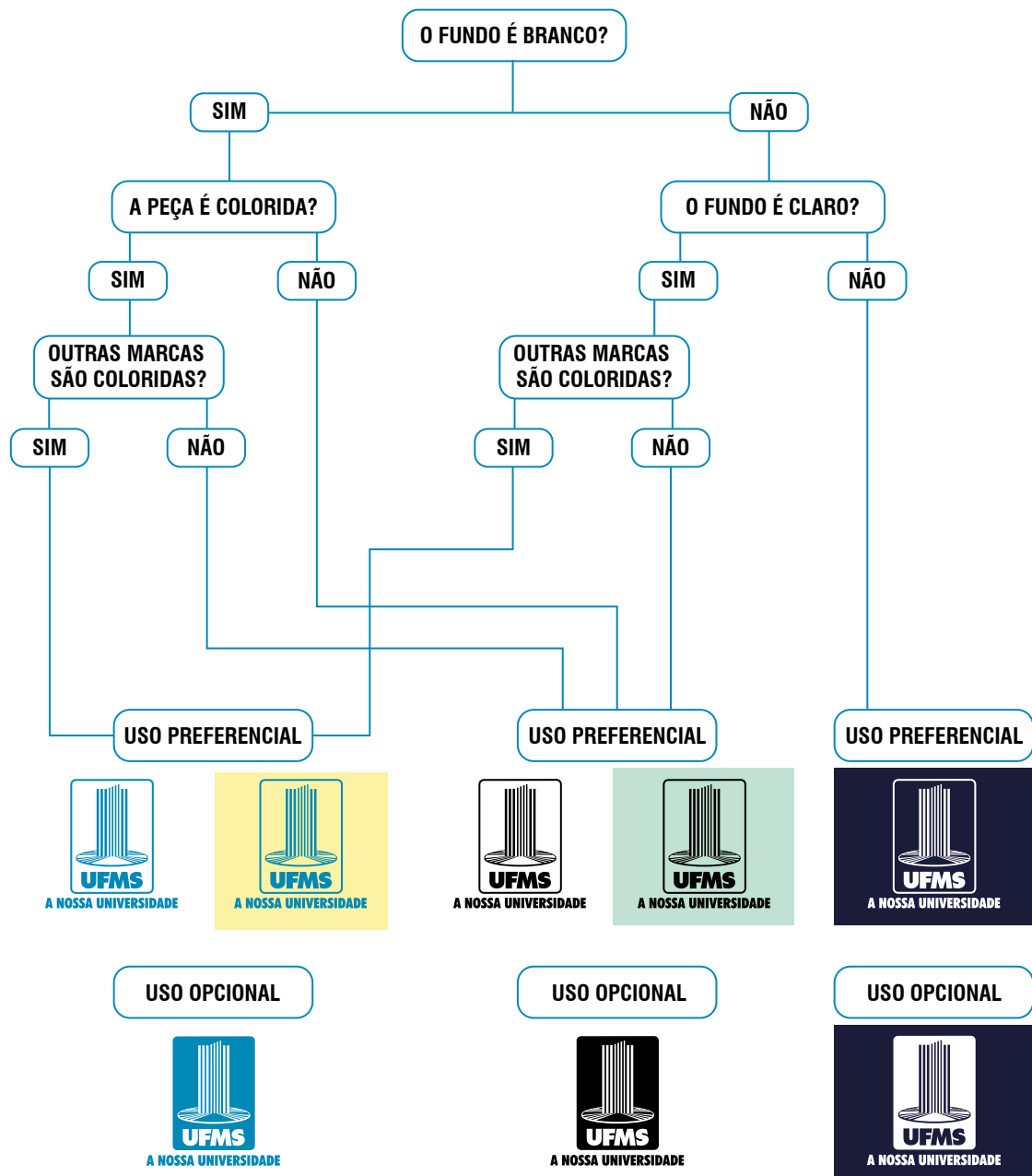
Quando não houver visibilidade, deve ser usado um box branco.

O uso da logo vazada deve ser feito somente se houver visibilidade.



Esquema de decisão

Este esquema orienta a utilização para as situações permitidas. Em caso de dúvidas, entre em contato com a Agecom.



Posicionamento - exemplos

Quando utilizada sozinha, a marca pode ser posicionada na base ou no topo, tanto à esquerda quanto à direita, sempre disposta na área de menor conflito visual da imagem.

É importante respeitar as áreas úteis de fotografias e ilustrações e posicionar a marca de modo que não comprometa a visualização do conteúdo.

A marca deve ser colocada sobre um espaço neutro.



Logo posicionada na base, à esquerda



Logo posicionada na base, à direita



Logo posicionada no topo, à esquerda



Logo posicionada no topo, à direita

Convivência de marcas - Governo Federal

Posição horizontal:

A marca UFMS deve estar à esquerda da marca do Governo Federal e de seus ministérios. As regras e condições de uso da marca do Governo Federal devem ser consultadas no site www.secom.gov.br.

As marcas devem estar na parte inferior e devem ser organizadas da direita para a esquerda, em ordem hierárquica.

Uso da marca UFMS com a marca do Governo Federal e Ministérios



Posição vertical:

A marca UFMS deve estar acima da marca do Governo Federal e de seus ministérios. As regras e condições de uso da marca do Governo Federal devem ser consultadas no site www.secom.gov.br.

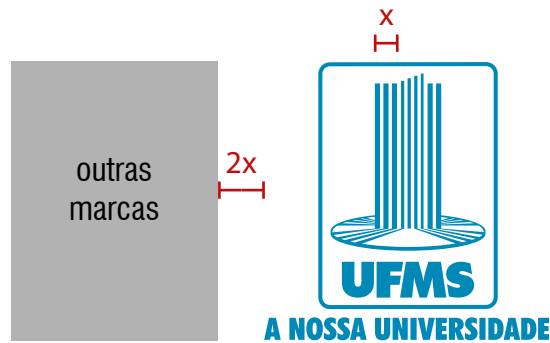
As marcas devem estar na parte inferior e devem ser organizadas de baixo para cima, em ordem hierárquica.



Convivência de marcas - externas e internas

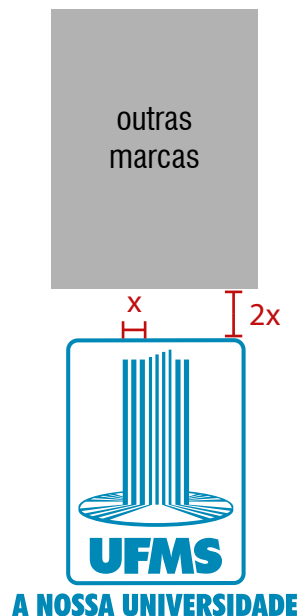
Posição horizontal:

Quando houver outras marcas (com exceção de órgãos federais maiores), a marca UFMS deverá aparecer sempre à direita, seguida das demais em ordem hierárquica/importância, no sentido da direita para a esquerda.



Posição horizontal:

Quando houver outras marcas (com exceção de órgãos federais maiores), a marca UFMS deverá aparecer sempre abaixo, seguida das demais em ordem hierárquica/importância, no sentido de baixo para cima.



Convivência de marcas - exemplos



A marca do Governo Federal é posicionada à direita da marca UFMS, respeitando a hierarquia.



A marca da UFMS não pode ficar à direita da marca do Governo Federal e nem utilizada sem o nome do Ministério da Educação.



A marca UFMS é posicionada à direita das demais marcas inseridas no material.



As únicas marcas que podem ficar à direita da marca UFMS são de órgãos aos quais ela é subordinada (exemplo: Governo Federal).

4

aplicações

Papelaria

PAPEL CARTA

Este modelo poderá ser utilizado para correspondências externas.

Para os demais órgãos da UFMS, será acrescida uma linha abaixo do texto “Universidade Federal de Mato Grosso do Sul” com o nome do respectivo órgão, alterando-se também os contatos (telefone e e-mail) e endereço do site.

Para download do arquivo, acesse agecom.ufms.br/producao-visual/



CARTÃO DE VISITA

O modelo de cartão de visita sugerido deverá ser utilizado para todos os segmentos institucionais, vinculados oficialmente à UFMS.

Para fazer o download do arquivo padronizado, acesse agecom.ufms.br/producao-visual/



Formato: 90 x 50mm

Tamanho das fontes: Topo: 7pt Nome: 10pt Cargo
8,5pt E-mail, site e endereço: 7pt

ENVELOPE TIPO OFÍCIO

O envelope poderá ser utilizado para comunicação externa da UFMS.

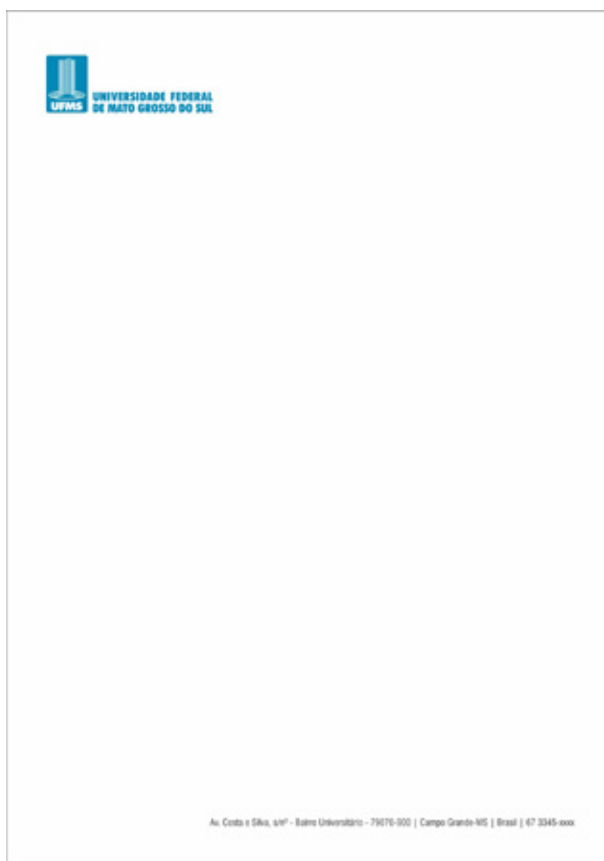
Para os demais órgãos da UFMS, será acrescida uma linha abaixo do texto “Universidade Federal de Mato Grosso do Sul” com o nome do respectivo órgão, alterando-se também os contatos (telefone e e-mail) e endereço do site.



ENVELOPE TIPO SACO

O envelope poderá ser utilizado para comunicação externa da UFMS.

Para os demais órgãos da UFMS, será acrescida uma linha abaixo do texto “Universidade Federal de Mato Grosso do Sul” com o nome do respectivo órgão, alterando-se também os contatos (telefone e e-mail) e endereço do site.



Assinatura de email

Para aplicação do logo na assinatura de e-mail estabelecemos que a largura da área de proteção corresponde a 240 px.



Tamanho das fontes: Nome: 12pt Cargo 11pt
Demais informações: 8,5pt

Aplicação em vídeos

Em vídeos, a marca deverá ser aplicada com tamanho máximo de 40% da resolução total da imagem. Por exemplo: em vídeos HD com resolução de 1920 x 1080 pixels, a marca deverá ter o tamanho máximo de 768 pixels de largura (aproximadamente 40% da largura do vídeo). A marca colorida só pode ser aplicada sobre fundo branco. Em fundos coloridos, deve-se utilizar a marca monocromática. A leitura da marca não pode ser prejudicada pelo fundo.



Aplicação em redes sociais

Nas redes sociais a aplicação da marca deve estar presente na parte inferior do layout, sendo localizada preferencialmente à direita, mas, em casos de perda da legibilidade, ou uso conjunto com outras marcas pode vir à esquerda ou ao centro.

Também deve ser utilizado o sou UFMS, no topo, preferencialmente à esquerda, mas, em casos de perda da legibilidade, pode vir à direita ou ao centro.



1080 x 1080px

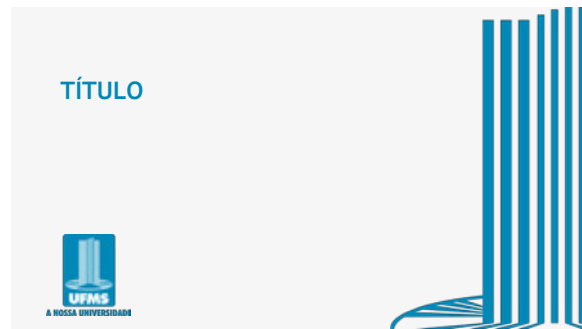


1080 x 1080px

Slides - abertura

Tanto a aplicação da marca quanto posição e medida devem seguir as orientações ilustradas a seguir, mantendo uma padronização nas apresentações.

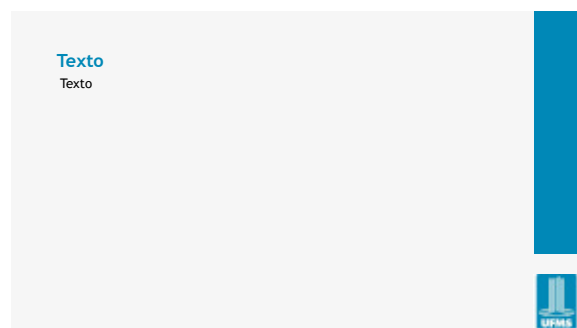
Acesse agecom.ufms.br/producao-visual/ para o download do arquivo em ppt.



Slides - conteúdo

Paras os slides de conteúdo, o logo deverá ser posicionado no canto inferior direito. Indicamos preferencialmente a fonte Trebuchet MS para os textos, pela sua boa legibilidade e ampla disponibilidade.

A divisão do layout ao meio cria duas colunas que facilitam a organização de textos e imagens.



Slides - final

O fundo é azul (R 0 G 136 B 183) e o logotipo aplicado em negativo. Informações adicionais de contato podem vir abaixo.



Sinalização externa

A sinalização externa da Universidade é composta por placas trilingües (português, inglês e espanhol), cuja padronização permite a correta identificação do local, bem como do órgão ou departamento do qual ele faz parte.

As artes são elaboradas exclusivamente pela Agecom.



Fachada de unidade



Totem

Sinalização interna

A sinalização interna da Universidade é composta por placas trilíngues (português, inglês e braile), cuja padronização permite a correta identificação de salas e ambientes internos dos prédios da UFMS.

As placas são fabricadas em bolsas de acrílico, onde é colocada a impressão em papel, facilitando a troca. Elas devem ser fixadas em portas ou ao lado das portas, onde seja possível o acesso com as mãos para a leitura da identificação em braile. O tamanho dessas placas é de 33 x 11 cm.

As artes são elaboradas exclusivamente pela Agecom.



Placa de porta

Grife UFMS

É um portfólio de produtos e materiais que apresenta aplicação da marca UFMS para identificação imediata da comunidade universitária com aumento do pertencimento à Instituição.

Os produtos e materiais da Grife UFMS poderão ser comercializados pela Instituição ou mediante autorização expressa prevista em instrumento jurídico próprio.

Camisetas

*todas possuem versão tradicional e baby look

Frente



Costas



Frente



Costas



Estampa apenas frontal



Regata



Manga longa



Polo



Casacos



Frente

Costas



*casaco disponível nas cores:



Frente

Costas



Frente

Frente

Costas



*casacos disponíveis nas cores:



Jaleco



Acessórios

Sacola de tecido com alça - 30 x 40 cm



Saco mochila de tecido - 30 x 30 cm



*saco mochila disponível nas cores:



Sacola térmica



Lixo de carro - 28 x 20 cm



Necessaire de tecido - 25 x 15 cm



Canecas e copos



Bottom



Chaveiro



Mochila



Bandeira UFMS



Squeeze



*squeeze disponível nas cores:



Placa lembrete - 15 x 22 cm



Kit Higiene - 5 x 15 cm



Boné



Papelaria

Pasta em couro



Caderno



Agenda



Moleskine



Lápis



Caneta



Estojo



Papelaria

Calendário



Adesivo



Cartão postal (fotos do concurso além dos olhos)



Pendrive



Pendrive pulseira



Mouse pad



Monumentos Linhas e Led - 15 x 8 x 5 cm



Identificação de produtos - 5 x 8 cm



Sacola







A NOSSA UNIVERSIDADE



www.ufms.br



[/ufmsbr](https://www.facebook.com/ufmsbr)



[@ufmsoficial](https://www.instagram.com/ufmsoficial)



Educativa UFMS



[@UFMSbr](https://twitter.com/UFMSbr)



[/school/ufms](https://www.linkedin.com/school/ufms)



[/tvufms](https://www.youtube.com/tvufms)