

Plano Anual de Comunicação PAC 2019

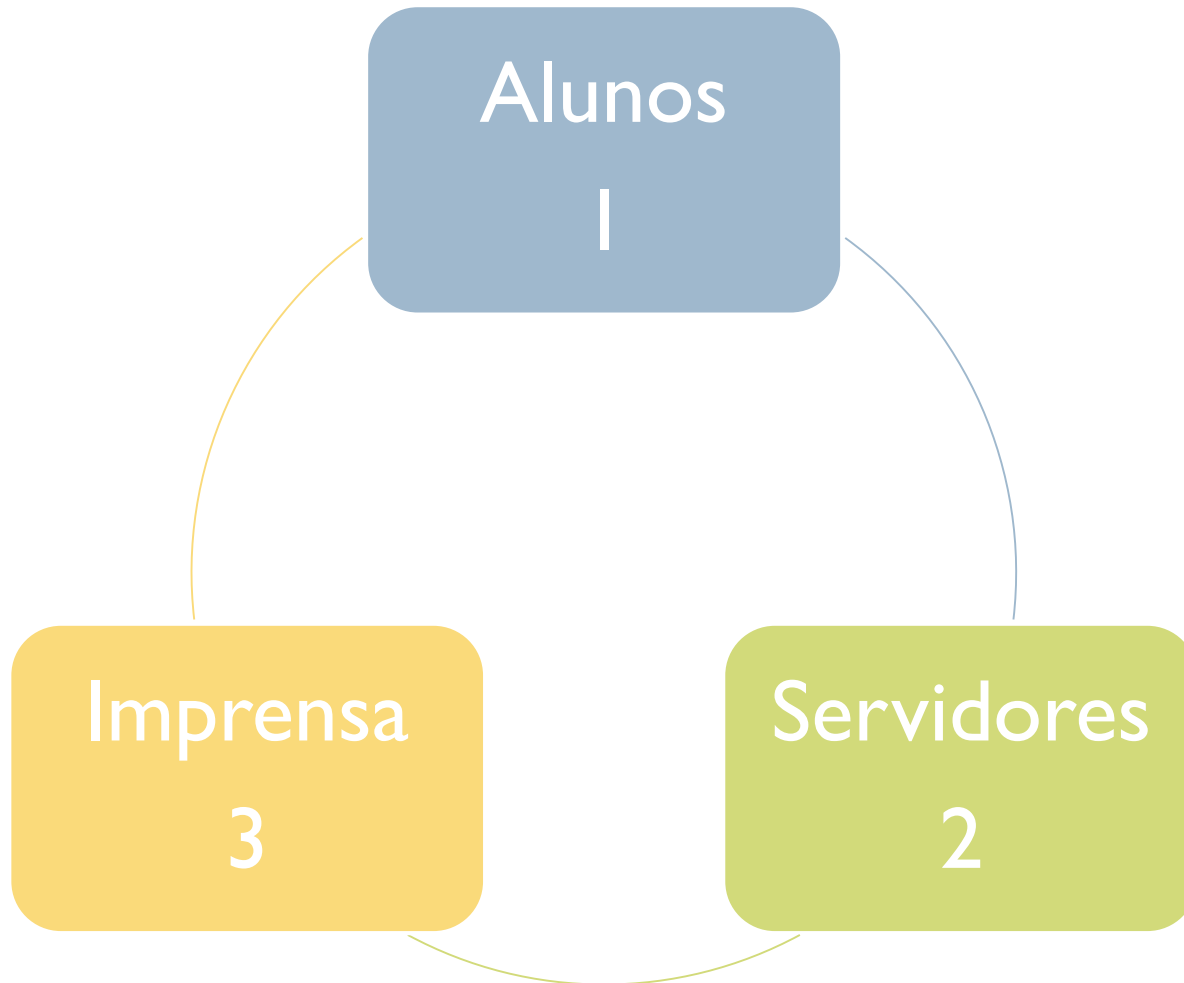
Secretaria Especial de Comunicação Social e Científica
SECOM/RTR



Objetivos

- ▶ Fortalecimento da Imagem UFMS em todo o Estado, municípios de fronteira e nacional;
- ▶ Valorização do orgulho e do pertencimento UFMS;
- ▶ Padronização da identidade visual (interna e externa);
- ▶ Alinhamento da Comunicação para todas as mídias institucionais e unidades.

Públicos Estratégicos



Canais de Comunicação Institucional

Mídias Sociais (Facebook, Instagram, Twitter)

Rádio Educativa 99.9 (Site, Facebook, Instagram)

TV UFMS (YouTube, Canal 14, TVE, Facebook)

Site Institucional (ufms.br)

Assessoria de Imprensa (E-mail, WhatsApp,)

Indicadores 2018

▶ **Mídias Sociais**

- ▶ Facebook: Aumento de 44,7% seguidores e 37,8% curtidas. + 8 milhões de pessoas, com interação com 700 mil.
- ▶ Instagram: 13.110 usuários, crescimento de 495%, + 70 mil curtidas.
- ▶ Twitter: 5.827 seguidores, crescimento de 45%. Aumento de 216,8% de mensagens enviadas e 541% de mensagens recebidas

▶ **Rádio Educativa – 99.9**

- ▶ 16 programas veiculados das 4h30 às 22h. Site: 800 acessos/mês

▶ **TV UFMS**

- ▶ 118 vídeos, 11 edições Jornal UFMS; 9 reportagens especiais; 28 vídeos para a página UFMS.

▶ **Site Institucional**

- ▶ + 3 milhões de acessos/ano – 1.258 textos em Notícias

▶ **Assessoria de Imprensa**

- ▶ 237 relatórios, totalizando 4 mil matérias no ano (53% neutras | 39% positivas | 8% negativas). Média de 334 matérias veiculadas mensalmente pela imprensa sul-matogrossense
- ▶ 107 releases e 268 solicitações da imprensa.

Mensagens-chave

- ▶ Somos a melhor Universidade Pública do Estado de MS (IGC/MEC);
- ▶ Somos a maior Instituição de Ensino do Estado – 120 cursos de graduação e 56 de pós-graduação (mestrado e doutorado);
- ▶ Estamos presentes em mais de 20 municípios de MS;
- ▶ Com 40 anos de criação, oferecemos ensino público, gratuito, de qualidade e inclusivo e atendemos mais de 20 mil estudantes, contribuindo para o desenvolvimento da Ciência, Tecnologia, Empreendedorismo e Inovação de MS e do Brasil;
- ▶ Maior encontro científico da América Latina e terceiro maior do mundo será realizado na UFMS.

Estratégias

1. Elaboração e divulgação da campanha Sou UFMS 2019

2. Consolidação das Diretrizes de Comunicação - Identidade

3. Ampliação de agenda positiva na mídia

4. Fortalecimento e Divulgação da Reunião da SBPC na UFMS

I. Elaboração e divulgação da campanha Sou UFMS 2019

- ▶ Instalação Sou UFMS em todos os câmpus
- ▶ Campanha Ingresso* – graduação, pós e Ead ([plano específico](#))
- ▶ Campanha Eu Respeito* (planejamento específico)
- ▶ Campanha UFMS Sustentável; Adesivos Banheiros
- ▶ Projeto 40 anos* (plano específico)
- ▶ Edital de publicações
- ▶ Programete “Ciência UFMS”
- ▶ [Revista Candil](#)
- ▶ Roteiro de Visita Guiada
- ▶ Grife / Livraria UFMS
- ▶ UFMS & As Profissões na TV UFMS
- ▶ Plano de Comunicação Interna*

2.Consolidação das Diretrizes de Comunicação – Identidade Visual

- ▶ Definição de layout padrão
- ▶ Elaboração de projeto de sinalização e identidade visual – unidades e câmpus
- ▶ Uniformidade - multicâmpus
- ▶ Campanha Identidade Institucional – Missão, Visão e Valores
- ▶ Identidade Institucional Bibliotecas, Editora, Rádio, TV, Teatro Glauce Rocha, Sedfor, Cantinas
- ▶ Datas comemorativas – preparar com antecedência
- ▶ Serviços – página Secom
- ▶ Criar Pesquisa de Satisfação e Avaliação
- ▶ Selo 20 anos de TV UFMS

3. Ampliação de agenda positiva na mídia

- ▶ Relacionamento proativo com jornalistas e veículos de interesse
- ▶ Visita às principais redações
- ▶ Programa de entrevistas e artigos
- ▶ Envio diário de press releases;
- ▶ Criação de Sala de Imprensa / Mídia Kit
- ▶ Ampliação do clipping – concorrentes
- ▶ Fortalecimento e atualização do mailing – câmpus
- ▶ Treinamento de porta-vozes
- ▶ Guia de fontes
- ▶ Envio de notícias por WhatsApp

4. Fortalecimento e Divulgação da Reunião da SBPC na UFMS

- ▶ Criação de artes para aplicação da logo nos diferentes materiais promocionais, inclusive apresentação comercial
- ▶ Elaboração de sinalização interna para o evento
- ▶ Jingles e vinhetas (rádio e tv)
- ▶ Elaboração de novo design para site SBPC – mais interativo, jovem e dinâmico
- ▶ Divulgação em todo o Estado – parceiros
- ▶ Minuto SBPC
- ▶ SBPC no Ar
- ▶ Materiais impressos
- ▶ Identidade Sala SBPC
- ▶ Estande Editora UFMS

Campanha Eu Respeito

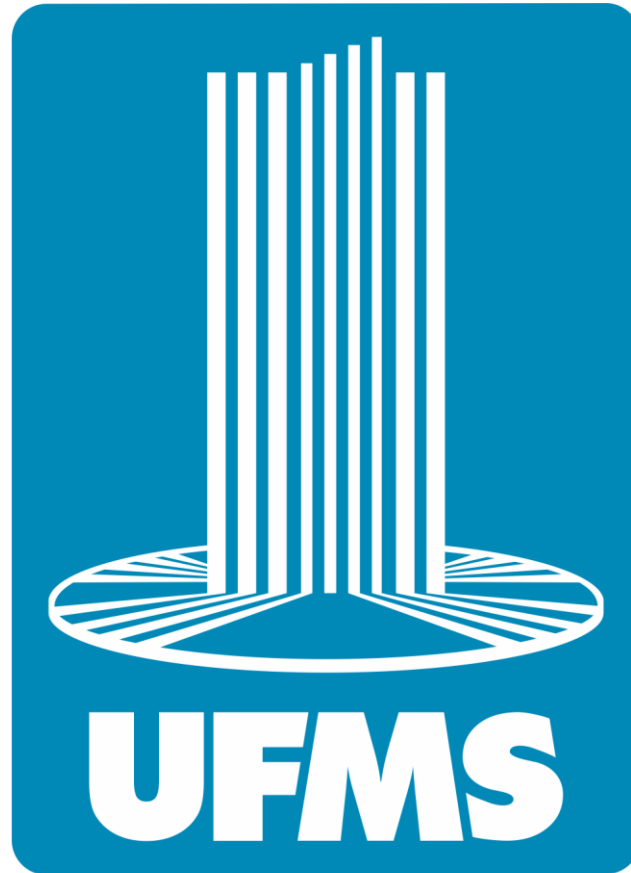
- ▶ Fortalecer o ambiente plural, diversificado e universal, ampliando a harmonia da comunidade universitária
- ▶ Consolidar um calendário único na Universidade
- ▶ Ampliar os valores presentes na Instituição
- ▶ Colocar a logo em todos os eventos institucionais

Comunicação Interna

- ▶ Assegurar o engajamento dos servidores
- ▶ Identificar multiplicadores nas Uas
- ▶ Estabelecer canais efetivos de diálogo e divulgação
- ▶ Promover a participação dos servidores nas ações
- ▶ Realizar pesquisas de satisfação e avaliação da comunicação
- ▶ Fortalecer o entendimento das mensagens prioritárias

Projeto 40 anos

- ▶ Distribuição do calendário 2019
- ▶ Lançamento do selo
- ▶ Distribuição do caderno 40 anos
- ▶ Fortalecimento da história UFMS em todos os canais de comunicação
- ▶ Inserir o selo nos documentos oficiais – SEI
- ▶ Pílulas UFMS 40 anos – Rádio, TV, Mídias Sociais
- ▶ Distribuição das cartelas de selos, bottons, banners para as UAs – 26/3
- ▶ Preparação do evento de 40 anos
- ▶ Inserção dos 40 anos na Candil – ex-reitores, servidores, pesquisadores



A NOSSA UNIVERSIDADE

