

Plano Anual de Comunicação PAC 2020

Agência de Comunicação Social e Científica
AGECOM/RTR



Cenário 2019

- Ampliar o número projetos e programas de divulgação social e científica
- Melhorar o índice de satisfação institucional da comunidade acadêmica e da sociedade.

Estratégias

- Fortalecer o relacionamento com a comunidade interna e externa
 - Ampliar a presença nos meios sociais e digitais
 - Dar visibilidade para as ações desenvolvidas na Universidade
 - Ampliar a percepção e o orgulho de ser UFMS
 - Fortalecer a interação nas mídias sociais
 - Ampliar os canais de comunicação com a comunidade interna e externa
 - Criar mecanismos de mensuração de satisfação

Desafios

- Contratação de estagiários nos câmpus
- Lançamento do Edital Publica UFMS e seleção de 21 obras para livro eletrônico;
- Coordenação de agência de publicidade;
- Renovação de acordo com a EBC e Rádio Educativa UFMS;
- Realização própria das transmissões on-line pela TV UFMS;
- Integração entre as equipes;
- Ampla campanha Vestibular e PASSE
- Instalação das letras Sou UFMS em todos os câmpus
- Novo programa para mídias sociais – Giro UFMS;
- Modernização da newsletter UFMS Informa;
- Envio de notícias pelo WhatsApp;
- Crescimento da interação nas mídias sociais (Facebook, Instagram e Twitter)
- Aumento das matérias positivas na imprensa local

Principais Realizações



Resultados

Principais Indicadores (2017-2019)



Solicitações de artes (+50%)
Publicação de 3 edições Cndl (+200%)



Total de programas (+250%)
Acervo musical (168%).



Veiculação de 4.456 matérias no ano (+ 11%)
64% das matérias positivas (+45%)
1.351 Notícias publicadas no portal UFMS (+7,4%)



Transmissões on-line (+145%)
Vídeos (111%)
Jornal UFMS (+300%)



Facebook (+74%)
Instagram (+1.129%)
Twitter (+83%)



Vendas na Livraria (+123%)
Doações (+49%)
Publicações (+136%)



Destaques

- ▶ 71ª Reunião Anual da SBPC
- ▶ Integração Rádio Educativa e TV UFMS
- ▶ Retomada da Editora UFMS
- ▶ Modernização da Identidade Visual UFMS



Objetivos 2020

- ▶ Fortalecer a divulgação científica e os cursos oferecidos na UFMS em todos os câmpus;
- ▶ Aumentar a interação com a comunidade universitária da UFMS;
- ▶ Consolidar o posicionamento estratégico da Universidade em nível nacional e internacional.



Público estratégico

- ▶ Jovens (de 13 a 25 anos) - Do ensino fundamental a recém-formados, que podem participar dos processos seletivos para os cursos de graduação e pós-graduação
- ▶ Comunicação interna – estudantes, servidores e terceirizados
- ▶ Rede de pesquisadores nacionais e internacionais



Estratégias

- I. Fortalecer a divulgação científica e os cursos oferecidos na UFMS em todos os câmpus
2. Aumentar a interação com a comunidade universitária da UFMS
3. Consolidar o posicionamento estratégico da Universidade em nível nacional e internacional



Ações

I. Fortalecer a divulgação científica e os cursos oferecidos na UFMS em todos os câmpus

- ▶ Criação e veiculação de podcast de divulgação científica
- ▶ Produção quadrimestral da Candil
- ▶ Aproximação com a coordenação de projetos
- ▶ Intensificação das atividades dos estagiários nos câmpus
- ▶ Edital Publica UFMS (livros eletrônicos e impressos)
- ▶ Apoio às ações Vem pra UFMS e projetos de extensão
- ▶ Criação e veiculação da campanha de ingresso 2021 – graduação e pós



Ações

2. Aumentar a interação com a comunidade universitária da UFMS

- ▶ Participação diária de docentes no Radiojornal UFMS
- ▶ Manutenção de informes e comunicação interna
- ▶ Engajamento e veiculação das atividades de estudantes de Atléticas, Ejs, PETs e Ligas Acadêmicas
- ▶ Alinhamento e Modernização da Identidade Visual
- ▶ Fortalecimento dos canais e plataformas institucionais
- ▶ Atualização e modernização do site institucional
- ▶ Fortalecimento da campanha Eu Respeito
- ▶ Divulgação Missão, Visão e Valores 2020-2024



Ações

3. Consolidar o posicionamento estratégico da Universidade em nível nacional e internacional

- ▶ Divulgação nacional de parcerias estratégicas e projetos de destaque
- ▶ Participação e divulgação de rankings estratégicos
- ▶ Participação em eventos internacionais
- ▶ Apoio e fortalecimento à internacionalização
- ▶ Atualização de rede de pesquisadores
- ▶ Atuação conjunta com outras instituições de ensino superior



Cronograma

Ações de Destaque	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Criação e veiculação de podcast de divulgação científica												
Produção quadrimestral da Cndl												X
Alinhamento e Modernização da Identidade Visual												
Atualização de site e plataformas												
Edital Publica UFMS												
Vem pra UFMS e projetos de extensão												
Campanha de ingresso 2021 – graduação												
Fortalecimento da campanha Eu Respeito												
Engajamento e veiculação das atividades de estudantes de Atléticas, Ejs, PETs e Ligas Acadêmicas												
Missão, Visão e Valores												
Atualização de rede de pesquisadores												
Apoio e fortalecimento à internacionalização												
Integra UFMS 2020												

