



EDITAL EDITORA UFMS Nº 1, DE 7 DE MAIO DE 2019

PUBLICA UFMS

A **FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL**, por meio do Conselho Editorial da Editora UFMS, no uso de suas atribuições legais, de acordo com a Resolução 63/2017-COUN, de 21/7/2017, torna pública a abertura de edital PUBLICA UFMS, em todas as áreas do conhecimento, de docentes e técnicos-administrativos efetivos da UFMS.

1. **OBJETO**

1.1. Este Edital visa à seleção de propostas para apoio à publicação de livros em formato digital (PDF), por docentes e técnicos-administrativos efetivos da UFMS.

2. **OBJETIVOS**

2.1. Dar visibilidade e divulgação às publicações produzidas pelos docentes e técnicos-administrativos efetivos da UFMS.

2.2. Colaborar na elevação dos conceitos dos programas de pós-graduação *stricto sensu* da UFMS, em todas as áreas do conhecimento.

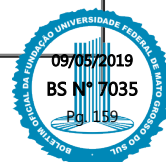
2.3. Incentivar a produção e promover a melhoria da qualidade das publicações dos docentes e técnicos-administrativos efetivos da UFMS.

2.4. Estimular a produção e a divulgação de conteúdos digitais na UFMS.

3. **CRONOGRAMA**

3.1. O presente edital segue o cronograma abaixo

Etapas	Datas
Publicação do Edital no portal da UFMS e no Boletim Oficial da UFMS	08/05/2019
Período das inscrições no SIGProj	De 08/05/2019 a 10/06/2019
Divulgação do resultado preliminar das propostas aceitas no Boletim Oficial da UFMS	Até 01/08/2019
Interposição de recursos	Até 04/08/2019



Divulgação do resultado final no portal da UFMS e no Boletim Oficial da UFMS	Até 04/09/2019
Início da contratação das propostas	Até 20/09/2019

4. **INSCRIÇÕES E APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS**

4.1. As inscrições das propostas serão realizadas **on-line** no SIGProj, endereço <https://sigproj.ufms.br>, respeitados os prazos do Item 3.

4.2. O responsável pela submissão da proposta será denominado *coordenador da proposta*, que deverá:

a) possuir *curriculum vitae* cadastrado na Plataforma Lattes do CNPq;

b) possuir cadastro no ORCID - Open Research and Contributors Identification, <https://orcid.org/>;

c) preencher os formulários de solicitação e anexar, via SIGProj, todos os documentos comprobatórios necessários.

4.3. Não serão aceitas propostas enviadas por qualquer outro meio, seja eletrônico ou físico, tampouco após o prazo final definido neste edital.

4.4. O coordenador da proposta receberá protocolo de envio da proposta por e-mail na sua área restrita do SIGProj imediatamente após a submissão.

4.5. A Editora UFMS não se responsabiliza por inscrições de propostas não recebidas no prazo por motivos de ordem técnica, falhas e/ou congestionamento das linhas de comunicações, bem como outros fatores que impossibilitem a transferência de dados.

4.6. O proponente deverá anexar à proposta no SIGProj os seguintes documentos no formato Word:

a) Formulário específico preenchido, conforme Anexo I deste Edital, disponível no SIGProj;

b) Miolo do livro, com até 300 páginas, sem qualquer indicação de autoria(s) ou alusões que resultem na identificação do(s) autor(es);

c) Resolução do Colegiado do Programa de Pós-Graduação, caso seja de interesse (facultativo)

4.7. Não serão aceitos textos de caráter pessoal (biografias e memórias) e textos literários.

4.8. Não serão aceitas dissertações, teses e outros trabalhos científicos que não tenham passado por uma reformulação formal e textual de seus originais.

4.9. Uma vez submetido o original, o solicitante se compromete a não apresentá-lo a outra editora enquanto não houver a deliberação final do Conselho da Editora UFMS sobre a publicação ou não de sua obra.

5. **APOIO**

5.1. O apoio a ser concedido será para a publicação no formato digital, conforme disponibilidade orçamentário-financeira.

5.2. Cada coordenador da proposta terá direito, no âmbito deste Edital, a submeter um único livro para publicação por ano.

5.3. Caso seja de interesse a publicação no formato impresso, o proponente deverá informar a fonte de recursos para tal fim.

5.4. Caso os recursos para a publicação no formato impresso sejam oriundos de projetos/agências de fomento, o coordenador da proposta, em caso de apoio para publicação digital, deverá transferir os respectivos recursos para a Conta Única, rubrica da Editora, a fim de custear o processo de impressão do livro.

6. **ANÁLISE E SELEÇÃO DAS PROPOSTAS**

6.1. As propostas serão analisadas por meio de parecer duplo-cego, a partir dos seguintes critérios:

- a) tema e organização da obra;
- b) clareza, coesão, profundidade e abrangência;
- c) atualidade e coerência do tema e das referências;
- d) correção linguística; e
- e) relevância para a área do conhecimento.

6.2. A avaliação final do parecerista será: Favorável ou Desfavorável, com atribuição de nota de 0 a 5 à publicação.

6.3. Para recomendação da obra, a proposta deverá obter no mínimo 70% da nota na somatória dos pareceristas.

6.4. As obras serão classificadas em ordem decrescente, sendo que as 30 primeiras serão produzidas pela Editora UFMS, de acordo com a política editorial e a disponibilidade de recursos.

6.5. As obras serão padronizadas segundo orientações editoriais da ABNT para o formato do livro.

7. **OBRIGAÇÕES DA EDITORA UFMS**

7.1. A Editora UFMS se responsabilizará pela produção, divulgação e depósito legal da obra.

7.2. Os livros receberão licença *Creative Common* (Atribuição Não-Comercial CC BY-NC) e serão disponibilizados no Portal de Livros Digitais da Editora UFMS.

7.3. Como editora filiada à ABEU (Associação Brasileira de Editoras Universitárias), a Editora UFMS fará constar o selo dessa Associação na publicação.

7.4. O prazo para a publicação será de até 12 (doze) meses, contados a partir da entrega do arquivo final para diagramação/produção.

8. **RECURSOS ADMINISTRATIVOS**

8.1. Os proponentes que tiverem suas propostas indeferidas poderão interpor recurso administrativo, nas datas indicadas no cronograma, via e-mail diedu.secom@ufms.br.

9. **REVOGAÇÃO OU ANULAÇÃO DO EDITAL**

9.1. A qualquer tempo, o presente Edital poderá ser revogado ou anulado, no todo ou em parte, seja por decisão unilateral da UFMS, seja por



motivo de interesse público, decretos governamentais ou exigência legal, em decisão fundamentada, sem que isso implique direitos à indenização ou à reclamação de qualquer natureza.

10. IMPUGNAÇÃO DO EDITAL

10.1. Decairá do direito de impugnar os termos deste Edital perante à UFMS aquele que, o tendo aceitado sem objeção, venha apontar, depois do julgamento, eventuais falhas ou irregularidades que o tenham viciado, hipótese em que tal comunicação não terá efeito de recurso.

10.2. A impugnação deverá ser dirigida à Editora da UFMS via SEI – Sistema Eletrônico de Informações.

10.3. O coordenador que aderir às condições apresentadas neste Edital não poderá arguir qualquer vício ou irregularidade, sendo a apresentação de sua proposta considerada como concordância irretratável nas condições aqui estabelecidas.

11. DISPOSIÇÕES FINAIS

11.1. Os materiais submetidos a este Edital não serão devolvidos.

11.2. O autor contemplado neste Edital deverá comparecer em local determinado pela Editora UFMS para a assinatura do Termo de Compromisso no prazo máximo de 15 (quinze) dias úteis após a notificação do resultado. O não comparecimento implicará na revogação da concessão do apoio.

11.3. A inscrição da proposta implicará o conhecimento e a aceitação definitiva das normas e condições estabelecidas aqui e na Resolução 63/2017-COUN, das quais o proponente não poderá alegar desconhecimento ou discordância.

11.4. Esclarecimentos e informações adicionais poderão ser obtidos junto à Editora UFMS, pelo telefone (67) 3345-7203, ou pelo e-mail diedu.secom@ufms.br.

11.5. Os casos omissos neste Edital serão resolvidos pelo Conselho Editorial da UFMS.

Rose Mara Pinheiro
Presidente do Conselho da Editora UFMS

ANEXO I

FICHA DE INSCRIÇÃO DE PROPOSTA DE PUBLICAÇÃO

EDITAL 1/2019 – PUBLICA UFMS

- 1.1 () Autor :
- 1.2 () Autores:
- 1.3 () Organizador:
- 1.4 () Organizadores:

2. Título da obra:



2.1 . Edital: EDITAL PUBLICA UFMS 1/2019

3. Resumo informativo da obra (de 10 a 15 linhas):

4. Justificativa para a publicação do livro:

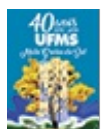
5. Área(s):

6. Palavras-chave (no mínimo 3):

7. Mini currículo do autor/organizador:

2019. Campo Grande, de de

Nome do Autor/ Assinatura



Documento assinado eletronicamente por **Rose Mara Pinheiro, Secretário(a)**, em 08/05/2019, às 16:55, conforme horário oficial de Mato Grosso do Sul, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.ufms.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1223729** e o código CRC **C9913BE9**.

DIVISÃO DA EDITORA UFMS

Av Costa e Silva, s/nº - Cidade Universitária

Fone:

CEP 79070-900 - Campo Grande - MS

