

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



A NOSSA UNIVERSIDADE

**Reitor**

Marcelo Augusto Santos Turine

**Vice-Reitora**

Camila Celeste Brandão Ferreira Ítavo

**Pró-Reitor de Administração e Infraestrutura**

Augusto Cesar Portella Malheiros

**Pró-Reitora de Assuntos Estudantis**

Ana Rita Barbieri Filgueiras

**Pró-Reitor de Ensino de Graduação**

Ruy Alberto Caetano Corrêa Filho

**Pró-Reitor de Extensão, Cultura e Esporte**

Marcelo Fernandes Pereira

**Pró-Reitora de Gestão de Pessoas**

Carmem Borges Ortega

**Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação**

Nalvo Franco de Almeida Junior

**Pró-Reitora de Planejamento e Orçamento**

Dulce Maria Tristão

**Agência de Desenvolvimento, Inovação e Relações Internacionais**

Valdir Souza Ferreira

**Agência de Tecnologia da Informação e Comunicação**

Luciano Gonda

**Secretaria Especial de Avaliação Institucional**

Marize Terezinha Lopes Pereira

**Secretaria Especial de Comunicação Social e Científica**

Rose Mara Pinheiro

**Secretaria Especial de Educação a Distância e Formação de Professores**

Cristiano Costa Argemon Vieira

**Secretaria Especial de Órgãos Colegiados**

Elton Arriero

---

## SUMÁRIO

|    |  |
|----|--|
| 3  | SUMÁRIO                                |
| 4  | APRESENTAÇÃO                           |
| 5  | USO DA MARCA                           |
| 6  | BANDEIRA DA UFMS                       |
| 7  | MONUMENTO SÍMBOLO E LOGOMARCA          |
| 8  | ASSINATURAS                            |
| 9  | ASSINATURAS VISUAIS SECUNDÁRIAS        |
| 10 | ASSINATURA COM SLOGAN                  |
| 10 | CORES INSTITUCIONAIS                   |
| 11 | GRID E ÁREA DE PROTEÇÃO                |
| 12 | MONOCROMIA E CORES ESPECIAIS           |
| 13 | REDUÇÕES                               |
| 14 | ASSINATURAS DE UNIDADES DA INSTITUIÇÃO |
| 15 | MARCAS ADICIONAIS                      |
| 16 | PERTENCIMENTO                          |
| 17 | MONUMENTO SÍMBOLO                      |
| 18 | MASCOTE                                |
| 19 | GRIFE UFMS                             |
| 20 | VESTUÁRIO                              |

---



## APRESENTAÇÃO

Este manual estabelece normas e orientações quanto a utilização e aplicação dos elementos que compõem a Identidade Visual da Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul. A Identidade Visual transmite, por meio de sinais e assinaturas gráficas, uma série de informações, conceitos e valores associados à imagem da Instituição.

Nesse sentido, a Identidade Visual representa a forma que a Universidade quer ser reconhecida, percebida e entendida pela comunidade universitária e pela sociedade em geral. Para isso, deve traduzir valores como qualidade, conhecimento, inovação e tecnologia, gerando reconhecimento imediato e fortalecendo a ideia de pertencimento.

O Manual de Identidade Visual amplia as formas de aplicação da marca, aprovada e instituída pela Resolução nº 48/2005 do Conselho Universitário, e apresenta com clareza as informações técnicas necessárias para sua correta utilização, evitando distorções de cor, forma e legibilidade.



## USO DA MARCA

A marca da UFMS poderá ser utilizada no âmbito da Instituição por qualquer membro integrante da comunidade universitária, seja para trabalhos acadêmicos, identificações diversas de sua unidade, e também para a divulgação das atividades desenvolvidas pela UFMS.

Para o uso da marca da UFMS em atividades externas, a solicitação dos direitos de uso deverá ser efetuada à Secretaria Especial de Comunicação Social e Científica.

O uso indevido da marca em materiais impressos ou digitais, sem autorização prévia, poderá acarretar processo judicial.



Certificado de Registro de Marca no INPI

## BANDEIRA DA UFMS

A Bandeira da UFMS foi instituída em 2002. Com a logomarca da Universidade ao centro e uma frase em latim “fons reipublicae”, que significa “Berço da Democracia”, a Bandeira apresenta estrelas ao redor da logomarca que simbolizam os campus e uma estrela isolada representando a Cidade Universitária, em Campo Grande.

As especificações da Bandeira são:

Amarelo cor pura 100%

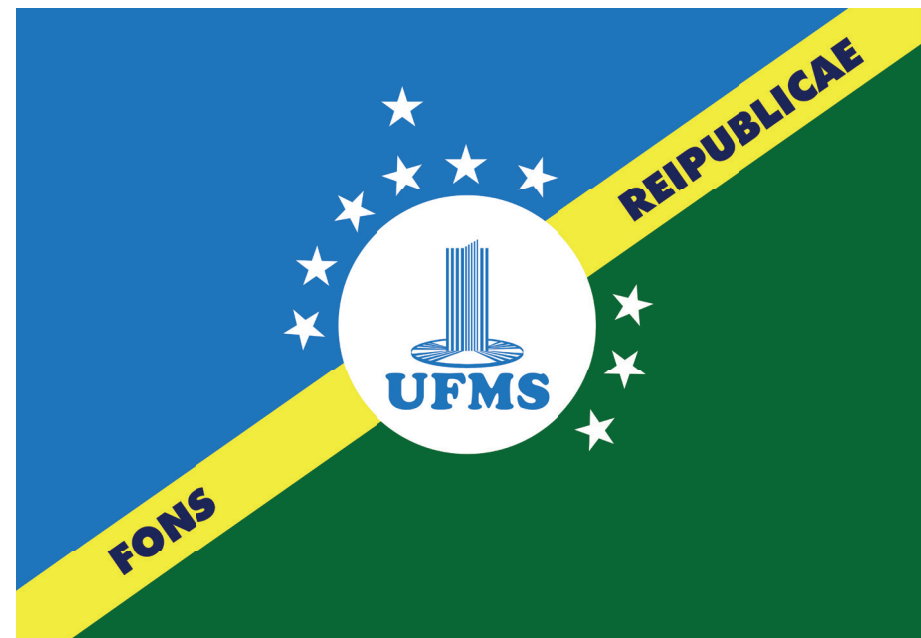
Azul Marinho para a frase em latim

Azul pantone 285cvc (Monumento Símbolo e fundo)

Verde Cor pura 100%

Branco

Tamanho: 1,6 x 1,12 m



Bandeira da UFMS

## MONUMENTO SÍMBOLO E LOGOMARCA

Construído em 1970, na entrada da Cidade Universitária, em Campo Grande, o Monumento Símbolo da UFMS, carinhosamente apelidado de “Paliteiro”, é um projeto de autoria do arquiteto Caetano Francarolli, que se inspirou na juventude para realizá-lo.

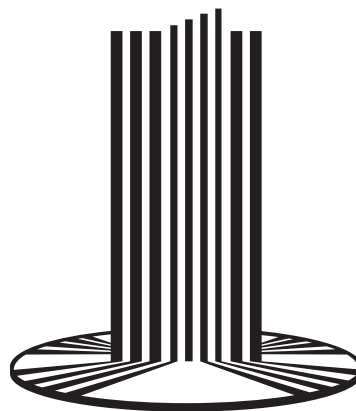
A obra é composta por um conjunto de 24 colunas horizontais nascendo da água, que representa a vida, e oferece o sentido de movimento, expressando o dinamismo da juventude. As colunas orientadas para o alto, indicando o infinito, representam as aspirações sem limites dos jovens de nossa terra.

O desenho, livremente adaptado do Monumento da UFMS, utilizado na logomarca oficial foi criado em 1980 pelo programador visual José Francisco Ferrari, a pedido da então diretora do Núcleo de Imprensa Universitária, Marlene Rodrigues.

A marca oficial, a assinatura da UFMS, foi desenvolvida pela desenhista Giselda Paula Tedesco, em 2005, da Secretaria Especial de Comunicação Social e Científica e, atualmente, adaptada pela equipe da Divisão de Produção Visual e Gráfica.



Monumento Símbolo da UFMS, construído em 1970



Desenho adaptado do Monumento criado em 1980



Logomarca desenvolvida em 2005



Logomarca adaptada em 2014

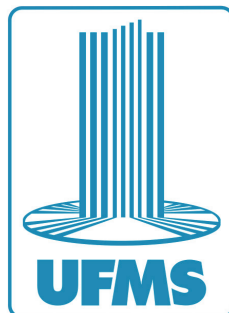
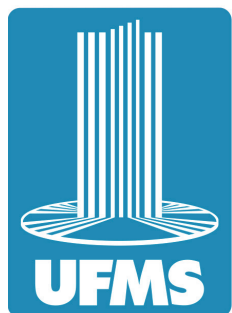


## ASSINATURAS

Assinaturas são opções de aplicação da marca UFMS, que combinam o símbolo gráfico com os elementos textuais. Sempre que possível, deve-se optar pelas assinaturas principais. Entretanto, caso se apresentem particularidades técnicas, podem ser utilizadas outras versões da assinatura. Em cada versão, os elementos que compõem a marca estão dispostos em uma proporção fixa.

Em documentos oficiais, o nome da Instituição aparecerá como Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, contudo, em sua marca, utiliza-se apenas o nome popular, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul.

Para evitar distorções e aplicações incorretas, devem-se utilizar as versões digitais da marca, disponíveis em arquivos na Secretaria Especial de Comunicação Social e Científica.



Assinaturas Principais

## ASSINATURAS VISUAIS SECUNDÁRIAS

As assinaturas secundárias devem ser utilizadas quando não houver a possibilidade de utilizar as assinaturas principais ou quando houver melhor visualização das assinaturas secundárias.

A fonte utilizada para a assinatura do nome da Instituição é a Futura XBlkCn BT, devendo ser utilizada conforme o *grid* de construção, que consta na página 11, deste manual.



## ASSINATURA COM SLOGAN

A fonte utilizada para a assinatura do *slogan* da Instituição é a Futura XBkCn BT, devendo ser utilizada conforme o *grid* de construção, que consta na página 11, deste manual.

A frase “A Nossa Universidade”, escolhida como *slogan*, reforça a ideia de pertencimento da comunidade universitária.



## CORES INSTITUCIONAIS

A cor, por si só, já é marca, independente de toda concepção gráfica. A cor acentua a visibilidade da marca, construída sob ritmos geométricos. As cores institucionais da UFMS são elementos fundamentais para assegurar sua rápida identificação.

Para reproduzir corretamente as cores institucionais devem ser observadas atentamente as especificações deste manual.



RGB = Green 136% + Black 183%



Pantone = 116-16U



CMYK = Ciano 100% + Preto 30%

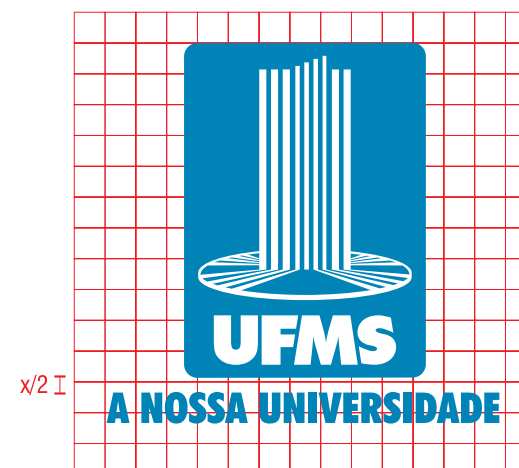
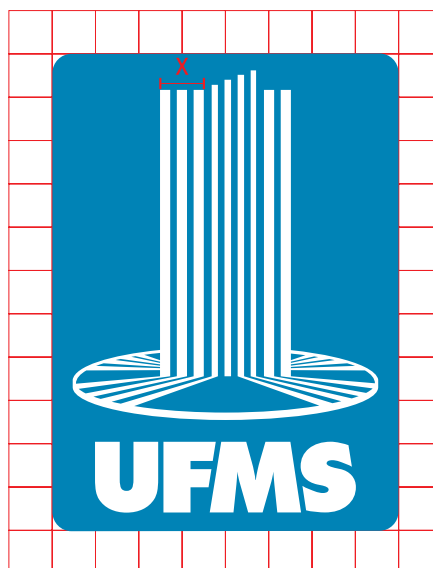


## GRID E ÁREA DE PROTEÇÃO

O *grid* mostra a proporção adequada da marca e é construída a partir de um módulo, equivalente à distância entre as três primeiras colunas do símbolo.

Para evitar qualquer distorção na aplicação da marca, as proporções entre o símbolo gráfico e os elementos textuais dispostos no *grid* devem ser preservadas.

Área de proteção é a distância mínima que deve ser preservada entre a marca UFMS e outro elemento de texto ou design que seja inserido no layout. Essa área equivale à distância entre as três primeiras colunas do símbolo.



## MONOCROMIA E CORES ESPECIAIS

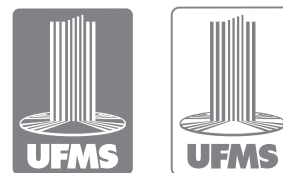
Apenas essas cores devem ser utilizadas, sendo vetada a aplicação da assinatura da UFMS em qualquer outra cor não especificada neste manual.



Preto e branco



Branco (para fundos coloridos)



Prateado



Dourado

(uso em documentos especiais tais como diplomas e certificados)

## REDUÇÕES

A Assinatura Visual requer cuidadosa programação para a definição de suas reduções como podem ser observadas a seguir. Recomenda-se não reduzi-la além das medidas abaixo.



10mm x 14mm



A NOSSA UNIVERSIDADE

17mm x 17mm



UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE MATO GROSSO DO SUL

18mm x 18mm



## ASSINATURAS DE UNIDADES DA INSTITUIÇÃO

Em peças de divulgação ou veículos institucionais, como rádio, TV ou mídias sociais, a logomarca da Universidade poderá ser utilizada em conjunto com os nomes dos cursos e/ou Unidades da Administração Central e Setorial.

Nesse caso, deverá ser utilizada a fonte Swis721 Cn BT acompanhando a marca da Universidade. Ressalta-se que as siglas devem vir em negrito, tais como siglas de Pró-reitorias, Campus, Faculdades, Institutos e Escola. O

nome de maior hierarquia deve ficar na parte de baixo da assinatura, conforme os exemplos abaixo.



Curso de Música  
Coordenadoria  
de Cultura e Esporte  
**PROECE** - Pró-Reitoria de  
Extensão, Cultura e Esporte



**FAENG**  
Faculdade de Engenharias,  
Arquitetura e Urbanismo e Geografia

Em casos que se exija o nome completo da Instituição, ela deve ser utilizada na parte inferior da assinatura, conforme o exemplo ao lado.



**FAENG**  
Faculdade de Engenharias,  
Arquitetura e Urbanismo e Geografia  
**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE MATO GROSSO DO SUL**

Quando a marca for utilizada com o *slogan* ou com o nome da Instituição, por extenso, os nomes das unidades devem vir à esquerda, respeitando a área mínima de proteção da marca, conforme o exemplo ao lado.

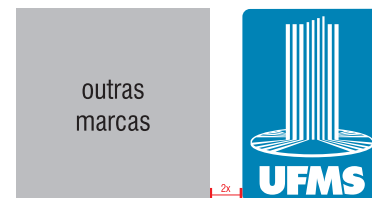


Curso de Música  
Coordenadoria  
de Cultura e Esporte  
**PROECE** - Pró-Reitoria de  
Extensão, Cultura e Esporte **A NOSSA UNIVERSIDADE**

## MARCAS ADICIONAIS

A criação de marcas específicas para as Unidades integrantes da Estrutura Organizacional da UFMS deverão ser aprovadas pelo Conselho Universitário, e seu uso ficará restrito a materiais de divulgação, como cartazes, folhetos, camisetas, brindes etc.

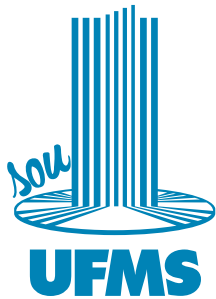
A marca adicional só poderá ser utilizada em conjunto com a marca da UFMS, sendo esta sempre em maior destaque, respeitando a área mínima de proteção, conforme os exemplos abaixo.



## PERTENCIMENTO

Com o objetivo de promover o pertencimento e o orgulho de ser UFMS, poderá ser agregado à marca o verbo “sou”, fortalecendo a imagem institucional e garantindo a imediata interpretação da mensagem.

Em determinadas aplicações, como peças publicitárias, poderá ser utilizada a opção da assinatura secundária “sou UFMS”, conforme ilustração abaixo.



Opção com o paliteiro



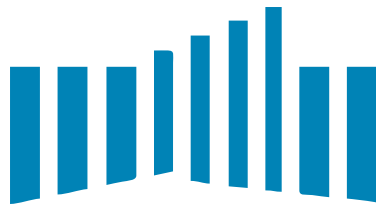
Opção com o texto



## MONUMENTO SÍMBOLO

As referências ao Monumento Símbolo da UFMS poderão ser utilizadas de forma estilizada.

Abaixo o exemplo de como o Monumento Símbolo poderá ser estilizado.



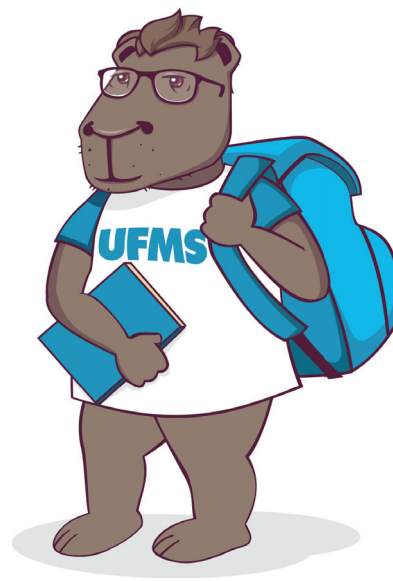
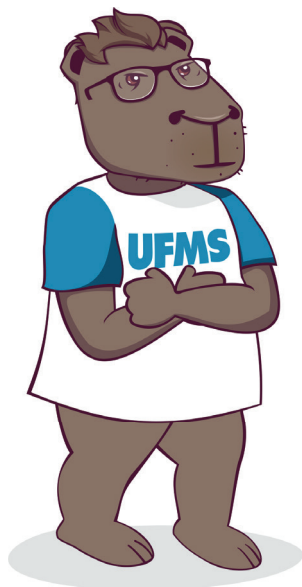
## MASCOTE

O mascote é utilizado pelas universidades ao redor do mundo como uma simbologia que reúne valores que querem ser identificados de forma rápida. Com o objetivo de aproximar a UFMS de sua comunidade universitária, nasce o CAPI, a capivara que será o mascote da UFMS, que remete ao Estado de Mato Grosso do Sul e traz uma identificação imediata com a região.

Além de refletir a região sul-mato-grossense, uma vez que a UFMS é a maior universidade pública de Mato

Grosso do Sul, a escolha pela capivara se deve à riqueza da biodiversidade da região e está presente nos campus da UFMS.

A capivara é um mamífero roedor presente em toda a América do Sul. É o maior roedor do mundo, sendo extremamente adaptável, sociável e tendo como habilidade nata a comunicação. É uma espécie protegida por lei.



## GRIFE UFMS

É um portfólio de produtos e materiais que apresenta aplicação da marca UFMS para identificação imediata da comunidade universitária com aumento do pertencimento à Instituição.

Os produtos e materiais da Grife UFMS poderão ser comercializados pela Instituição ou mediante autorização expressa prevista em instrumento jurídico próprio.

## VESTUÁRIO

### CAMISETAS



## CASACOS



## JALECO





## ACESSÓRIOS

### CANECAS E COPOS



### BOTTOM



### CHAVEIRO



## ACESSÓRIOS

### MOCHILA



### BANDEIRA UFMS



### SQUEEZE



### BONÉ





## PAPELARIA

### AGENDA



### PASTA EM COURO



### LÁPIS



### CANETA



### ESTOJO



## PAPELARIA

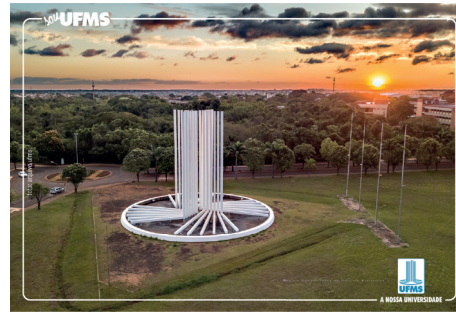
### CALENDÁRIO



### ADESIVO



### CARTÃO POSTAL



### PENDRIVE



### PENDRIVE PULSEIRA



### MOUSE PAD



## EXPEDIENTE

Este manual foi elaborado pela Divisão de Produção Visual e Gráfica da Secretaria Especial de Comunicação Social e Científica.

Divisão de Produção Visual e Gráfica - DIPVG/SECOM

### **Chefe de Divisão**

Maira Sônia Camacho

### **Equipe**

Giselda Paula Tedesco

Marina Granja Arakaki

Vanessa Nunes Azevedo

Email: [dipv.secom@ufms.br](mailto:dipv.secom@ufms.br)

Telefones: 67 3345.7770 / 7810 / 7025 / 7732





A NOSSA UNIVERSIDADE

